در این بخش معیار داوری پوستر اینفوگرافیکی است که به جشنواره ارسال می­شود. با توجه به اینکه در مرحله داوری، موارد اشاره شده در پایین و مواردی که در شیوه نامه داوری اشاره شده اهمیت دارند، لطفا در طراحی پوستر اینفوگرافیک به این موارد دقت شود و در صورت وجود این موارد در پوستر به آنها اشاره شود (پیشنهاد می شود بخش­هایی از اثر به صورت تصویری و یا لینک قابل دسترسی به پوستر اضافه شوند):

|  |
| --- |
| ظاهر مناسب و متناسب (طراحي فونت، رنگ ها، آيكون ها و...) |
| رعايت خط و دستور زبان |
| ارتباط دو سويه با مخاطب و قابليت تعاملي |
| سهولت استفاده (user friendly) |
| به‌روز رساني مستمر و منظم از زمان تاسيس |
| ارزيابي ظاهري لوگو (طراحي خلاقانه و متناسب) |
| چند زبانه بودن |
| سابقه تقدير داشتن |
| ارزيابي متوسط تعداد مراجعان يا كاربران |
| همكاري گروهي و كار جمعي دانشجویی |
| همکاری با سایر انجمن‌های علمی یا اتحادیه و یا سازمان‌های بیرون دانشگاه |
| درج نام یا لوگوی انجمن علمی |
| جلب مشارکت مشاوران علمي و استادان دانشگاه |
| جامعيت و تنوع انواع محتوا (متن، تصوير، ويدئو و ...) |
| تناسب عنوان با محتوا و نام خلاقانه |
| تناسب و هماهنگي محتوا با نوع، موضوع و مخاطب |
| صحت محتوا، مستند و دقيق بودن ( ارجاع محتوا، وجود منابع و ...) |
| شيوايي و روان بودن متون و كيفيت تصاوير (زيرنويس مناسب و ...) |
| جذابيت محتوا |
| نسبت محتواهای توليدي به کل محتواهای نشر یافته |
| توجه به مسئوليت‌هاي اجتماعي (رویدادها و مناسبت‌ها، محیط زیست، مسائل ملی یا منطقه‌ای و...) |
| طراحي مناسب، هوشمندانه و خلاقانه پوستر فعاليت |
| جامعیت و توجه به شاخص‌های داوری |
| ویراستاری مناسب، متن شیوا و روان و رعایت خط و دستور زبان در عين اختصار |
| استفاده مناسب از تصاویر گویا |
| انتشار خبر برنامه‌ها در سایت، خبرگزاری‌ها و ... |