

گزارش عملکرد انجمن علمی - دانشجویی

روابط عمومی

دانشگاه علامه طباطبائی

محتوای دیجیتال

ویژه هفدهمین جشنواره بین المللی حرکت

۱۴۰۲ - ۱۴۰۳



مقدمه

تلاش برای اجرای روابط عمومی حرفه ای

انجمن علمی دانشجویی مکانی است برای تمرین داوطلبانه فعالیت‌های علمی در قالب کار گروهی؛ دانشجویان با اهداف علمی و تخصصی گرد هم می‌آیند و با فعالیت در انجمن‌های علمی ضمن ترویج و تعمیق فضای علمی در دانشگاه‌ها، زمینه رشد خود را نیز فراهم می‌آورند. انجمن علمی ضمن آن که امکانی است برای تعمیق و ترویج علم در فضای دانشگاه، فرصتی برای پیاده‌سازی آموخته‌ها و مشاهده نتایج آن در عمل نیز هست. بنابراین دور از انتظار نخواهد بود که دانشجوی فعال در انجمن‌های علمی را فردی بدانیم که بمراتب نسبت به هم‌کلاسی‌های خود توانمندتر و باتجربه‌تر است؛ توانمندی‌هایی از جمله: مهارت کارگروهی، مهارت تبدیل ایده به عمل، مهارت ارتباط، مهارت مدیریت و اجرا، مهارت تامین هزینه‌های مالی، مهارت هم‌اندیشی، آزاداندیشی و تفکر انتقادی و چنین توانمندی‌ها و مهارت‌هایی است که خروجی دانشگاه‌ها را در عمل شایسته‌تر و توانمندتر می‌سازد. انجمن علمی دانشجویی روابط عمومی در راستای برنامه‌های خود در بخش انجمن برتر اقدامات بسیار مهمی را انجام داد. اولین نشریه برای انجمن روابط عمومی در سطح دانشگاه توسط این دوره رونمایی شد. اولین نمایشگاه تخصصی به مناسبت روز روابط عمومی، توسط انجمن علمی دانشجویی روابط عمومی برپا شد تا دانشجویان در کنار دروس نظری خود کار عملی را نیز آموزش ببینند. اولین مدرسه روابط عمومی نیز برای دانشجویان در جهت افزایش مهارت برگزار شد. تمامی کلاس‌های حضوری و مجازی با نظرسنجی و با استقبال بی‌نظیر دانشجویان برگزار شد. در ادامه مجموعه ای از فعالیت‌های انجمن علمی - دانشجویی روابط عمومی در طول سال که با همکاری دانشجویان دانشکده ارتباطات به ثمر نشسته است و تلاش شد تا اهداف انجمن علمی را به خوبی اجرا نماید.





دانشگاه علامه طباطبائی

معرفی دانشگاه علامه طباطبائی

انجمن علمی دانشجویی
روابط عمومی
دانشگاه علامه طباطبائی

Public Relations
Student's Scientific Association Of
Allameh Tabataba'i University





تاریخچه

دانشگاه علامه طباطبائی مولود و فرزند انقلاب اسلامی ایران است، هر چند بنیاد و ریشه‌های این دانشگاه، قدمتی ۶۰ ساله دارد. بعد از انقلاب اسلامی، با توجه به جایگاه رفیع علوم انسانی و نیاز به ایجاد یک دانشگاه تخصصی در حوزه علوم انسانی، از ترکیب مراکز آموزش عالی مستقل با عنوان‌های دانشگاه، دانشکده، پژوهشکده، مدرسه عالی، آموزشگاه عالی، مؤسسه، مرکز و سازمان که از سال ۱۳۳۷ به تدریج تأسیس شده بودند، دو مجتمع دانشگاهی با نام‌های «مجتمع دانشگاهی ادبیات و علوم انسانی» و «مجتمع دانشگاهی علوم اداری و بازرگانی» تشکیل شد. در تیرماه سال ۱۳۶۳ نیز بر اساس موافقت شورای عالی انقلاب فرهنگی از ادغام این دو مجتمع، دانشگاه علامه طباطبائی تأسیس شد.

دانشگاه علامه طباطبائی اکنون در جایگاه تنها دانشگاه تخصصی علوم انسانی و اجتماعی کشور، با برخورداری از ۱۰ دانشکده و یک مؤسسه آموزش عالی، پردیس تحصیلات تکمیلی، مراکز رشد و نوآوری، ۱۱ پژوهشکده و مرکز پژوهشی و همچنین با بهره‌مندی از حضور ۵۵۰ عضو هیئت علمی برجسته و پذیرش دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در ۲۶۵ رشته و گرایش تحصیلی، منشأ خدمات ارزشمند و تاثیرگذاری در جامعه است؛ همچنین نزدیک به ۴۵۰ دانشجو از ۲۵ ملیت به عنوان دانشجویان بین‌الملل در این دانشگاه مشغول به تحصیل هستند.



معرفی و تاریخچه دانشگاه

دانشگاه علامه طباطبائی

مرجعیت در علوم انسانی



دانشکده‌ها



ادبیات فارسی و زبان‌های خارجی
۲۵ رشته || ۱۰۹ عضو هیئت علمی || ۲,۴۹۵ دانشجو



اقتصاد

۱۲ رشته || ۴۶ عضو هیئت علمی || ۹۲۱ دانشجو



الهیات و معارف اسلامی

۹ رشته || ۲۸ عضو هیئت علمی || ۳۲۸ دانشجو



مدیریت و حسابداری

۴۹ رشته || ۷۴ عضو هیئت علمی || ۲,۱۵۳ دانشجو



تربیت بدنی و علوم ورزشی

۱۱ رشته || ۲۲ عضو هیئت علمی || ۵۴۰ دانشجو



حقوق و علوم سیاسی

۳۱ رشته || ۷۹ عضو هیئت علمی || ۱,۵۵۳ دانشجو



روانشناسی و علوم تربیتی

۳۵ رشته || ۷۲ عضو هیئت علمی || ۱,۵۱۳ دانشجو



علوم اجتماعی

۱۹ رشته || ۴۸ عضو هیئت علمی || ۱,۰۳۴ دانشجو



علوم ارتباطات

۱۰ رشته || ۲۳ عضو هیئت علمی || ۸۷۸ دانشجو



آمار، علوم ریاضی و رایانه

۶ رشته || ۲۲ عضو هیئت علمی || ۳۸۵ دانشجو



بیمه اکو

۴ رشته || ۸ عضو هیئت علمی || ۲۵۰ دانشجو



۶ کتابخانه مرکزی و مرکز اسناد

کتابخانه‌ی مرکزی و مرکز اسناد دانشگاه علامه طباطبائی در سال ۱۳۶۴ با مجموعه‌ای پایه از منابع فارسی و غیرفارسی در حوزه های علوم انسانی و علوم اجتماعی تأسیس شد. طراحی و ایجاد نخستین کتابخانه دیجیتال استاندارد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، نقطه عطف حضور پررنگ این کتابخانه است.

۷ مسجد

مسجد امام علی(ع) دانشگاه علامه طباطبائی با هشت هزار مترمربع زیربنا در ۲۱ فروردین ماه ۱۳۹۶ به بهره برداری رسید. این مسجد با طرح خاص مساجد ایرانی با بالاترین استاندارد ساختمان سازی در پردیس مرکزی دانشگاه ساخته شده است.

۸ موزه

در موزه علاوه بر اسناد، مدارک و تجهیزات مربوط به تاریخچه دانشگاه، نمایشگاه عکس و معرفی چهره های ماندگار، آثار و خدمات علمی با بازسازی محل زندگی علامه طباطبائی (ره) به نمایش گذاشته شده است.

۹ مرکز مشاوره و بهداشت روان

خدمات مشاوره و روانشناسی، روانپزشکی، مددکاری و روانسنجی از جمله فعالیت هایی است که در این مرکز به دانشجویان، استادان، کارکنان و عموم مردم ارائه می دهد.



۱۰ مرکز بهداشت و درمان دانشگاه

این مرکز با هدف حفظ، تامین و ارتقای سطح بهداشت، سلامت و آگاهی دانشجویان، پایش سالانه دانشجویان، پایش مستمر بهداشت خوابگاه های دانشجویی، بوفه ها، فروشگاه های تعاونی و سلف سرویس های دانشجویی ایجاد شده است و خدمات بهداشتی و درمانی مانند دندانپزشکی، پرستاری، مامایی و تزریقات ارائه می دهد.

قطب های علمی

دانشگاه علامه طباطبائی دارای پنج قطب علمی شامل: بومی سازی برنامه درسی، ارتباطات اجتماعی در رسانه، دولت و روابط بین الملل، اسلام، مطالعات ترجمه و اقتصاد توسعه با تأکید بر الگوی اسلامی ایرانی است. این قطب ها با بهره مندی از اعضای هیئت علمی برجسته و صاحب نام در زمینه برگزاری کرسی های نظریه پردازی، برگزاری همایش ها و نشست های تخصصی و کارگاه های آموزشی، تالیف و ترجمه، انتشار نشریه تخصصی، شناسایی و تعریف موضوعات مورد نیاز جامعه و دستگاه های اجرایی در قالب پایان نامه های مقاطع تحصیلات تکمیلی و نیز مطالعه و آسیب شناسی موضوعات مرتبط با زمینه تخصصی خود فعالیت می کنند.

راه های ارتباطی:

www.atu.ac.ir

۰۲۱۴۸۳۹۰۰۰۰

تهران، دهکده المپیک، میدان دهکده،
پردیس مرکزی دانشگاه علامه طباطبائی





دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده علوم ارتباطات

معرفی دانشکده علوم ارتباطات

انجمن علمی دانشجویی
روابط عمومی
دانشگاه علامه طباطبائی

Public Relations
Student's Scientific Association Of
Allameh Tabataba'i University





دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده علوم ارتباطات

گروه های آموزشی دانشکده علوم ارتباطات

۱ گروه روزنامه نگاری در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد

در رشته های روزنامه نگاری، مدیریت رسانه، روزنامه نگاری و رادیو تلویزیون دانشجویان پذیرد.

۲ گروه روابط عمومی در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد

برای رشته روابط عمومی دانشجویان پذیرد. روابط عمومی با گرایش صنعت و بازرگانی، و بین الملل همچنین در نظر دارند برای آینده دانشجوی دکتری نیز بپذیرد.

۳ گروه علوم ارتباطات در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری

دارای رشته های مطالعات ارتباطاتی، مطالعات فرهنگی و رسانه و علوم ارتباطات اجتماعی است.



معرفی و تاریخچه دانشکده علوم ارتباطات



معرفی و تاریخچه دانشکده علوم ارتباطات

دانشکده علوم ارتباطات

دانشکده علوم ارتباطات، ابتدا با نام مدرسه عالی مطبوعات و روابط عمومی با چهار رشته‌ی روزنامه‌نگاری، روابط عمومی، مدیریت تبلیغات و بازاریابی و مترجمی در سال ۱۳۴۵ فعالیت خود را آغاز کرد و در سال ۱۳۵۰ به دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی تغییر نام یافت و پس از پیروزی انقلاب اسلامی، این مرکز تحت عنوان دانشکده علوم سیاسی و اجتماعی در مجمع دانشگاه‌های ادبیات و علوم انسانی ادغام شد، در سال ۱۳۶۰ به دنبال جدا شدن رشته علوم سیاسی از این مجتمع به دانشکده علوم اجتماعی تغییر نام یافت.

گروه آموزشی ارتباطات اجتماعی، با توجه به پیشینه فعالیت آکادمیک خود و با حضور اساتید صاحب نامی همچون، دکتر کاظم معتمدنژاد (پدر علوم ارتباطات ایران) و دیگر چهره‌های شاخص آموزش روزنامه‌نگاری و علوم ارتباطات کشور همواره به عنوان یکی از کانون‌های اصلی آموزش در سطح دانشگاه‌های ایران مطرح است، که در ذیل دانشکده علوم اجتماعی به جامعه علمی کشور خدمات شایانی ارائه نموده است.

باتوجه به تحولات ارتباطی و اطلاعاتی گسترده در سطح بین‌المللی و ضرورت بهره‌مندی از متخصصان و صاحب نظران برای فعالیت در این عرصه، مقدمات شکل‌گیری و راه‌اندازی دانشکده‌ای مستقل با نام علوم ارتباطات، در نیمه دوم سال ۱۳۸۳ شکل گرفت.

در سال ۱۳۹۲ با توجه به استقرار مدیریت وقت در دانشگاه و تغییر رویکرد نسبت به ضرورت استقلال و نیز توسعه رشته‌ها و زمینه‌های مربوط به حوزه ارتباطات اجتماعی، روزنامه‌نگاری و روابط عمومی، بار دیگر تأسیس دانشکده‌ای مستقل با نام علوم ارتباطات در دستور کار دانشگاه قرار گرفت. این دانشکده، در تیرماه سال ۱۳۹۴ رسماً فعالیت مستقل خود را آغاز نمود و بدین ترتیب نخستین دانشکده علوم ارتباطات کشور در دانشگاه علامه طباطبائی شکل گرفت.

در حال حاضر، این دانشکده با ۲۳ عضو هیئت علمی تمام‌وقت به امر آموزش نزدیک به یک هزار دانشجو در ۳ گروه آموزشی ۷ رشته تحصیلی، در مقاطع مختلف اهتمام دارد. این دانشکده در آغاز سال تحصیلی ۹۵-۹۴ به پردیس شماره یک دانشگاه منتقل شد و به صورت مستقل به فعالیت آموزشی خود ادامه می‌دهد.



معرفی و تاریخچه دانشکده علوم ارتباطات

در دنیای امروز شرکت‌ها برای حضور پر قدرت در بازارهای داخلی و خارجی نیاز به فعالیت‌های حرفه‌ای فارغ التحصیلان این دانشکده دارند. بنابراین انجمن‌های علمی دانشکده علوم ارتباطات در تلاش هستند با برقراری ارتباط و همکاری با رسانه‌ها و شرکت‌های خارج از دانشگاه باعث اشتغال زایی و ورود آسان‌تر دانشجویان به بازار کار شوند.

ارتباط با ما:

تهران، دهکده المپیک، میدان ورزش، پردیس مرکزی دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده علوم ارتباطات
دفتر انجمن‌های علمی-دانشجویی علوم ارتباطات



انجمن علمی روابط عمومی
دانشگاه علامه طباطبائی
Public Relations
Student's Scientific Association Of
Allameh Tabataba'i University



در کنار فعالیت‌های آموزشی، دانشکده علوم ارتباطات، حساب ویژه‌ای روی تشکلهای دانشجویی خود باز می‌کند. از اصلی‌ترین تشکلهای دانشجویی، انجمن‌های علمی دانشجویی هستند. این انجمن‌ها در سال‌های اخیر توانستند افتخارات ویژه‌ای را در سطح دانشگاهی و ملی برای رشته‌های خود به ارمغان بیاورند. تشکلهای علمی این دانشکده شامل: انجمن علمی روابط عمومی، روزنامه نگاری، مطالعات ارتباطی، مدیریت رسانه، علوم ارتباطات اجتماعی، مطالعات فرهنگی و رسانه هستند. همچنین در کنار فعالیت‌های انجمن‌ها، کانون خبر و رسانه‌ی دانشگاه علامه طباطبائی، توسط دانشجویان این دانشکده اداره می‌شود.

باتوجه به استراتژیک بودن و حساسیت این دانشکده، انجمن‌های علمی، با بخش‌های مختلف دانشگاه برای برگزاری برنامه‌های دانشگاهی و همچنین همکاری با مجموعه‌های خارج از دانشگاه برای انجام فعالیت‌های رسانه‌ای در جهت ایجاد یک مجموعه ارتباطی حرفه‌ای، توانمند سازی دانشجویان در فضای واقعی کاری و در نهایت با کمک به ارتقای تکامل و پویایی روابط عمومی، ارتباطات و صنعت روزنامه نگاری کشور به وظیفه خود عمل می‌کنند.



انجمن علمی دانشجویی
روابط عمومی
دانشگاه علامه طباطبائی

Public Relations

Student's Scientific Association Of
Allameh Tabataba'i University



معرفی انجمن علمی دانشجویی روابط عمومی



انجمن های علمی دانشجویی
دانشگاه علامه طباطبائی

انجمن های علمی

هر یک از دانشکده ها به اقتضای رشته هایی که دارند داری چندین انجمن علمی هستند که توسط دانشجویان اداره می شود. انجمن ها در مدت های مشخص که از قبل اعلام می گردد با رای گیری از بین دانشجویان هر رشته، اعضای خود را انتخاب می کند.

طبعاً این انجمن ها نقش مکمل برای فضای آموزشی دانشجویان را دارند. چند صباحی است که انجمن های علمی دوباره رونق گرفته است. جایی که فرصت خوبی برای آن دسته از دانشجویانی فراهم می کند که دوست دارند دغدغه های ذهنی خود را به صورت عملی و علمی مدیریت کنند و با برگزاری همایش ها، سمینارها، گفت و گوهای صمیمانه، مسابقات علمی، تالیف کتاب، انتشار مجله، که همه اینها کاملاً با مدیریت خود اعضای انجمن صورت خواهد گرفت علاوه بر تامین راه دشوار عالم بودن، گامی در جهت بهبود اوضاع لااقل در فضای علمی بر دارند.

هر انجمن در دانشکده دارای یک اتاق است که شما می توانید با مراجعه به آنها اقدام به عضویت یا مشارکت در برنامه ها داشته باشید.

چنین توانمندی ها و مهارت هایی است که خروجی دانشگاه را در عمل، شایسته تر و توانمندتر می سازد.



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی
اداره کل فرهنگی و اجتماعی



دانشگاه علامه طباطبائی
معاونت فرهنگی و اجتماعی



انجمن های علمی دانشجویی
دانشگاه علامه طباطبائی

انجمن علمی دانشجویی
روابط عمومی
دانشگاه علامه طباطبائی

Public Relations

Student's Scientific Association Of
Allameh Tabataba'i University



انجمن روابط عمومی؛ جوان اما پویا

انجمن علمی - دانشجویی روابط عمومی در سال ۱۳۹۲ در دانشکده علوم ارتباطات تاسیس شد. این انجمن در ۴ سال اخیر توانسته است نقش حیاتی برای دانشجویان ایفا کند. روابط عمومی بین رشته ای محسوب می شود. بنابراین انجمن دانشجویان این رشته نیز با فعالیت های بین رشته ای خوش درخشیده است. هم اکنون انجمن روابط عمومی همکار برگزاری برنامه های زیادی با انجمن های مهندسی، علوم شناختی در سرتاسر کشور می باشد. این مهم باعث ایجاد آشنایی نسبی با این رشته که در ایران، سال های جوانی را سپری می کند؛ می شود. ما دنبال ایجاد تحول در روابط عمومی و ایجاد معنای جدید آن در ایران هستیم.

در دنیای امروز، روابط عمومی به عنوان یکی از ارکان اصلی مدیریت ارتباطات و رسانه ها نقش مهمی در موفقیت سازمان ها، شرکت ها و نهادهای مختلف ایفا می کند. بنابراین، نقش انجمن علمی روابط عمومی در پرورش نسل آینده متخصصین این حوزه بسیار حیاتی است. انجمن فرصتی برای دانشجویان فراهم می کند تا با اساتید و حرفه ای های صنعت روابط عمومی ارتباط برقرار کرده و در پروژه های پژوهشی و علمی مشارکت کنند. این انجمن با هدف ارتقای سطح دانش، تبادل اطلاعات و ایجاد فرصت های آموزشی و پژوهشی در حوزه روابط عمومی تأسیس شده است.

انجمن علمی روابط عمومی نه تنها به تقویت دانش نظری دانشجویان کمک می کند، بلکه بستری مناسب برای یادگیری مهارت های عملی و ورود به عرصه حرفه ای را فراهم می سازد. با فعالیت هایی همچون برگزاری کارگاه ها، سمینارها، نشست های علمی و ارتباط نزدیک با اساتید و حرفه ای های این حوزه، این انجمن بستری برای تبادل نظر، کسب تجربه و پیشرفت در مسیر شغلی فراهم می آورد.



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی
اداره کل فرهنگی و اجتماعی



دانشگاه علامه طباطبائی
معاونت فرهنگی و اجتماعی



انجمن های علمی دانشجویی
دانشگاه علامه طباطبائی

معرفی اعضای شورای مرکزی

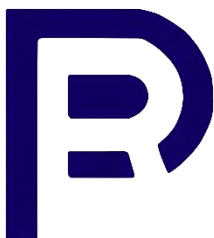
انجمن علمی- دانشجویی روابط عمومی

۱۴۰۲-۱۴۰۳

انجمن علمی دانشجویی
روابط عمومی
دانشگاه علامه طباطبائی

Public Relations

Student's Scientific Association Of
Allameh Tabataba'i University



@atu_pr

استاد مشاور



سرکار خانم دکتریات



سوگل رزاقی



سید وهاب امت محمدی

دبیر انجمن



فاطمه رجب زاده

سر دبیر نشریه



غزل غضنفری

روابط عمومی و امور مالی



فاطمه فرهادی نیا

امور تبلیغات

مدیریت محتوا و فضای مجازی



"نقش ما"

تاریخچه

نخستین دانشکده علوم ارتباطات کشور در سال ۱۳۹۲ در دانشگاه علامه طباطبائی شکل گرفت و در سال ۱۳۹۴ به طور مستقل در پردیس مرکزی دانشگاه فعالیت خود را آغاز نمود.

انجمن روابط عمومی، متخصص در ارتباطات!

انجمن علمی - دانشجویی روابط عمومی نیز از سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را در همین دانشکده زیر نظر رشته روابط عمومی آغاز و از همان ابتدا سودای نوآوری و خلاقیت در رشته را داشته است.

همیشه در اوج!

در سال های اخیر، انجمن علمی روابط عمومی مفتخر به کسب جوایز دانشگاهی، ملی و بین المللی همچون شایسته تقدیر در حوزه انجمن برتر میان انجمن های کشوری در جشنواره بین المللی حرکت شده است. کسب رتبه اول در بخش انجمن فناوری و بخش محتوای دیجیتال، کسب رتبه های برتر در بخش نشریه و انجمن های خلاق در جشنواره حرکت داخلی تنها بخشی از قله های فتح شده توسط این انجمن بوده است. این مهم به همت دانشجویانی صورت گرفته که به دنبال ایجاد روابط عمومی حرفه ای هستند. ساختار صحیح ارتباطات و مفهوم جدید روابط عمومی در دنیای امروز دستخوش تغییراتی بوده که به این معنا خوشبختانه در کشور عزیزمان ایران نیز در حال توسعه و تحول است.

ما، تنها تیم روابط عمومی حرفه ای در ایران هستیم

انجمن روابط عمومی در حال حاضر با بیش از ۵۰ نفر از دانشجویان دانشکده علوم ارتباطات، به عنوان تیم اجرایی در کمیته های تخصصی، برای پروژه های مختلف همکاری دارد. این کمیته ها شامل: تیم تولید محتوا، طراحی سایت و سئو، تدوین، موشن و طراحی گرافیک، خبر و نویسندگی، عکاسی و فیلم برداری، خبرنگاری، مجری و صدا است.

ما با هنر، خلاقیت، تخصص و نوآوری به کسب و کارها در جهت پیشبرد اهدافشان یاری می رسانیم و از طریق آنالیز و تحلیل رفتار مخاطب همچنین با ارائه استراتژی های اصولی، تلاش می کنیم تا آن ایده را که در ذهن دارند به عمل تبدیل کنند.

انجمن علمی دانشجویی
روابط عمومی
دانشگاه علامه طباطبائی

Public Relations

Student's Scientific Association Of
Allameh Tabataba'i University



مأموریت ما

تولید محتوا متنی، تصویری و ویدئویی

مدیریت رسانه ها و سوشال مدیا

طراحی سایت و سئو

آنالیز و بهبود تصویر برند سازمان

ایجاد نظم ارتباطی درون و بیرون سازمان

انجمن علمی دانشجویی روابط عمومی

تهران - دهکده المپیک - میدان ورزش - پردیس مرکزی دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده علوم ارتباطات - دفتر انجمن های علمی - دانشجویی دانشکده

+۹۸۹۳۷۱۷۲۸۶۹۵ | ۰۲۱-۴۸۳۹۲۵۴۸ | ۰۲۱-۴۸۳۹۲۵۳۰

ایمیل رسمی انجمن: ATU_PR@atu.ac.ir
نشریه روابط عمومی رسا: atu.rasa.pr@gmail.com



@ATU_PR



@ATU_PR

استاد مشاور و اعضای مشاور هیئت علمی انجمن



دکتر قدسی بیات
هئیت علمی رشته روابط عمومی
رتبه علمی: استادیار



دکتر سید رضا نقیب السادات
مدیر گروه رشته روابط عمومی
رتبه علمی: دانشیار



دکتر حسینعلی افخمی
هئیت علمی رشته روابط عمومی
رتبه علمی: دانشیار



دکتر سبحان یحیایی
هئیت علمی رشته روابط عمومی
رتبه علمی: استادیار

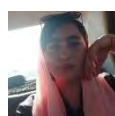


دکتر لیلا وصالی
هئیت علمی رشته روابط عمومی
رتبه علمی: استادیار

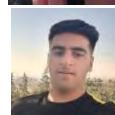


دکتر علیرضا عبداللهی نژاد
هئیت علمی رشته روابط عمومی
رتبه علمی: دانشیار

همکاران اجرایی (دانشجویان همکار)



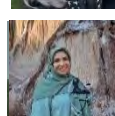
فاطمه ربیعی
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



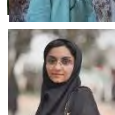
محمد نقدیان سرابی
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



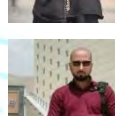
پرنیا نداف
رشته روزنامه نگاری علامه طباطبائی



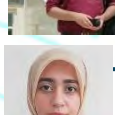
مطهره بستان جوادى
رشته ارتباطات اجتماعی



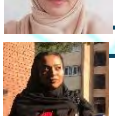
هلیا امیری نسب
رشته الهیات علامه طباطبائی



جواد راشدی
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



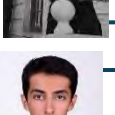
ریحانه رحیمی
رشته مطالعات ارتباطی علامه طباطبائی



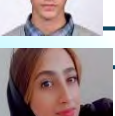
فاطمه پاسندی
دانشجوی رشته روابط عمومی



پامیس حسینی
دانشجو رشته روابط عمومی



محمد معدن نژاد
دانشجو رشته آمار



نیوشا مسعودیان
دانشجوی رشته روابط عمومی



محیا حق وردی لو
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



کیمیا محقق
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



متین شیرى
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



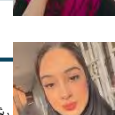
علی ساعتچی
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



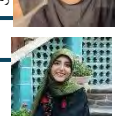
علی قلی زاده
رشته روزنامه نگاری علامه طباطبائی



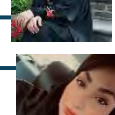
راضیه محمدی دوست
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



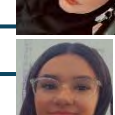
سمانه مسلمی
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



فاطمه کیانی
دانشجوی رشته روابط عمومی



یگانه دیانتي
دانشجوی رشته روزنامه نگاری



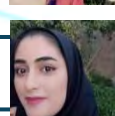
سانیا ولی زاده
دانشجو رشته روابط عمومی



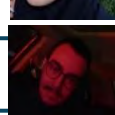
نازنین اسدی
دانشجوی رشته روابط عمومی



مرضیه زارعی
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



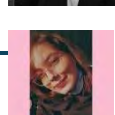
سهیلا عدالتمند
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



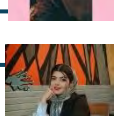
آرمان تجری
رشته موسیقی دانشگاه علمی کاربردی



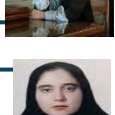
شیلان محمودی
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



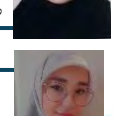
آتنا مداحی
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



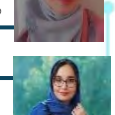
محیا نوری قشلاقی
رشته روابط عمومی علامه طباطبائی



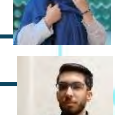
پریا ناصری
رشته مطالعات ارتباطی علامه طباطبائی



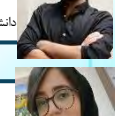
سحر حمیدی
رشته مطالعات ارتباطی علامه طباطبائی



آیناز سعیدی
دانشجوی رشته روزنامه نگاری



دانیال تمیزی
دانشجوی علوم ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی



سارا نصر اللهی
رشته مطالعات ارتباطی علامه طباطبائی

افتخارات انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی



• شانزدهمین جشنواره بین المللی حرکت - دانشگاه شهید بهشتی سال ۱۴۰۲

• رتبه شایسته تقدیر در بخش انجمن برتر شانزدهمین جشنواره حرکت ملی

• شانزدهمین جشنواره حرکت دانشگاه علامه طباطبائی سال ۱۴۰۲

• رتبه سوم بخش انجمن برتر در شانزدهمین جشنواره حرکت دانشگاهی

• رتبه اول بخش محتوای دیجیتال در شانزدهمین جشنواره حرکت دانشگاهی

• رتبه اول بخش انجمن فناور در شانزدهمین جشنواره حرکت دانشگاهی

• رتبه سوم بخش انجمن خلاق در شانزدهمین جشنواره حرکت دانشگاهی

• رتبه سوم بخش نشریه برتر در شانزدهمین جشنواره حرکت دانشگاهی



گالری تصاویر







گزارش عملکرد انجمن علم‌پنشن‌جویی روابط عمومی دانش‌گاه علامه طباطبائی هیوزه رقابت‌جویی دیجیتال



فهرست مطالب محتوای دیجیتال

۳

مقدمه

۱۳

معرفی انجن علمی و اعضای شورای مرکزی

۲۷

محتوای دیجیتال (ری برندینگ)

۳۲

راه ها و کانال های ارتباطی (وبلاگ، ویرگول، اینستاگرام، تلگرام، تلگرام پرمیوم، آپارات، زیلینک)

۴۳

تولید محتوا (معرفی اعضای انجمن، مصاحبه با اعضای هیئت علمی)

۵۲

تولید محتوا ویژه کارگاه ها و دوره ها (مدرسه عکاسی، نرم افزار و دوره حرفه ای شو، پریمیر، بایتون، آبلتس)

۶۸

تولید محتوای فعالیت، نشست، جشنواره و نمایشگاه

۹۶

تولید محتوای مناسبی و همکاری ها

۱۰۲

تولید محتوای انگیزشی، آموزشی

۱۰۵

تولید محتوای نظرسنجی

۱۰۷

تولید محتوای دیجیتال (طراحی، لوگو، بروشور، سربرگ، پاکت نامه، تراکت و فوم بورد)

۱۱۳

تولید محتوای صوتی (پادکست رادیو روابط عمومی)

۱۱۷

تولید محتوا در فراخوان و اطلاعیه های دانشگاهی و دانشکده ای

۱۱۹

تولید محتوای خبری و رسانه ای

۱۳۰

محتوای دیجیتال

انجمن علمی روابط عمومی سال ۱۴۰۲-۱۴۰۳ در حوزه تولید محتوای دیجیتال، محتوای انگیزشی و اثربخش را در راستای فعالیت های خود در شبکه های اجتماعی قرارداد. انتشار اطلاعیه های دانشگاهی و فرادانشگاهی، تولید محتوای آموزشی به صورت متنی یا ویدیویی، فعالیت در وبلاگ انجمن، طراحی و ساخت لوگوموشن، تولید پادکست، فعالیت در سایت ویرگول و کلاب هاوس و نظرسنجی از دانشجویان هم از دیگر بخش هایی است که انجمن در آن فعال بوده و نقش مفیدی را در آن ایفا کرده است.



ری برندینگ (Rebranding) انجمن علمی روابط عمومی

ری برندینگ انجمن علمی روابط عمومی پاسخی به نیازهای روزافزون صنعت و تغییرات محیطی است. ما تلاش کردیم با این تغییرات، هویت انجمن را نوین‌تر، پویاتر و به‌روزتر کنیم تا بهتر بتوانیم با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنیم. هدف اصلی ما از ری‌برندینگ، افزایش جذابیت برای اعضای جدید، تقویت ارتباطات علمی و حرفه‌ای، و ارتقای جایگاه انجمن در عرصه روابط عمومی بود. این تغییرات شامل به‌روزرسانی لوگو، پیام‌ها، و رویکردهای ارتباطی ما است.



برای دیدن تیزر لوگو موشن
Ctrl+click



ری برندینگ انجمن علمی روابط عمومی

تولیدات انجمن روابط عمومی در راستای ریبرندینگ انجمن:

- طراحی لگو، پاکت، سربرگ،
- پیکسل، تولید بگ،
- بروشور معرفی انجمن ، بروشور معرفی دانشکده
- تراکت انجمن
- پیکسل
- پرچم
- ماکت سه بعدی
- آیدی کارت
- ساخت فیلم تبلیغاتی برای کلاس‌های انجمن







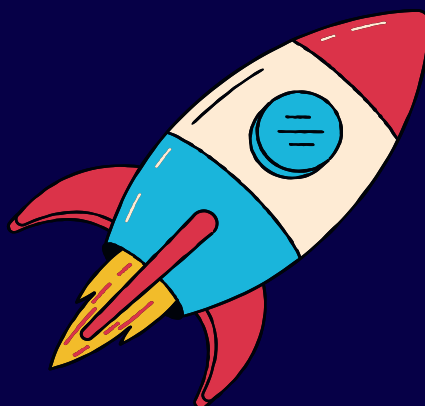
انجمن علمی دانشجویی
روابط عمومی
دانشگاه علامه طباطبائی
Public Relations
Student's Scientific Association Of
Alborz University

پایان
تاریخ
پروژه

مهر و امضاء

📍 دهکده المپیک، میدان ورزش، پردیس مرکزی دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده علوم ارتباطات، دفتر انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی
☎️ ۰۲۱ - ۴۸۳۹۲۵۴۸ ☎️ ۰۲۱ - ۴۸۳۹۲۵۳۰ ✉️ ATU@PR@ATU.AC.IR ✉️ aturasa.pr@gmail.com 📱 ATU_PR





محتوای دیجیتال

راه ها و کانال های ارتباطی انجمن

۱- وبلاگ انجمن علمی روابط عمومی

۲- پیج رسمی در سایت ویبرگول

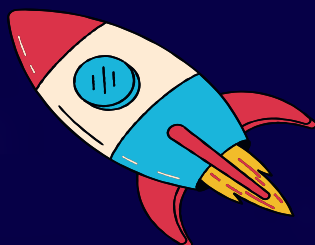
۳- صفحه رسمی کلاب هاوس انجمن

۴- اینستاگرام

۵- کانال تلگرام

۶- کانال آپارات

۷- زیلینک



شماره شناسه: 189506

محتوای دیجیتال

انجمن علمی روابط عمومی در سال ۱۴۰۲-۱۴۰۳ اقدامات موثر و شایسته‌ای را در حوزه تولید محتوای دیجیتال به انجام رساند. از جمله این اقدامات می‌توان به تهیه مصاحبه، تیزر، گزارش‌های تصویری و ویدیویی و همچنین تهیه ویدیوهای آموزشی و پادکست اشاره کرد. پیشرفت در تهیه و تدوین ویدیوها، همکاری با انجمن‌ها و کانون‌های دیگر دانشگاه، ارتقا سطح کیفیت محتوا و تولید محتوای صوتی و پادکست از نقاط پیشرفت و تفاوت فعالیت‌های انجمن با سال‌های پیش است.

انجمن علمی روابط عمومی تولیدات خود در حوزه دیجیتال را در شبکه‌های اجتماعی مختلف از جمله **اینستاگرام**، **تلگرام**، **ویرگول**، **کلاب هاوس**، **بلاگفا** و همچنین سرویس اشتراک ویدیوی **آپارات** منتشر کرده و در این راستا با بیش از سی **خبرگزاری** در حوزه‌های مختلف همکاری داشته است.



محتوای دیجیتال: اطلاع رسانی و ارتباط



راه‌های ارتباطی
دانشجویان با انجمن
علمی و آگاهی از
فعالیت‌های انجمن از
طریق صفحه رسمی
اینستاگرام، کانال
ارتباطی تلگرام، آپارات و
وبلاگ می‌باشد که
هم‌اکنون صفحه
اینستاگرام با بیش از
۲۷۰۰ فالوور، و کانال
تلگرام انجمن علمی
روابط عمومی با ۲۹۱۷
عضو به فعالیت خود و
اطلاع‌رسانی در
زمینه‌های مختلف ادامه
می‌دهد.



محتوای دیجیتال: پیج رسمی انجمن در شبکه ویرگول

فعالیت‌ها، دوره‌ها و اخبار مهم در صفحه انجمن روابط عمومی در سایت ویرگول هم توسط اعضای انجمن منتشر می‌شود.

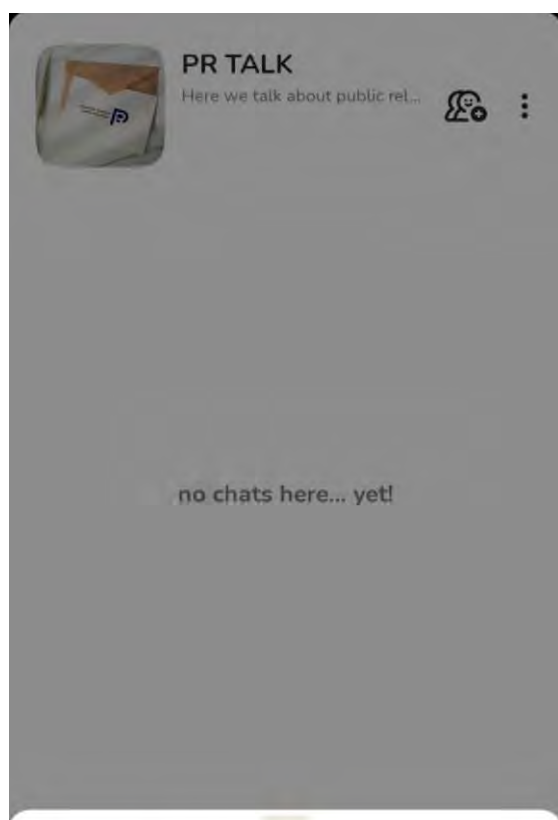


جهت‌مش‌اوده‌وال‌گک‌ن‌ت‌ر‌ل‌ه‌ل‌ی‌ک‌ن‌ی‌د:

https://virgool.io/@atu_pr

محتوای دیجیتال: صفحه انجمن روابط عمومی در کلاب هاوس

انجمن علمی روابط عمومی طی سال ۱۴۰۲-۱۴۰۳ به فعالیت خود در شبکه اجتماعی کلاب هاوس که فضایی برای گفتگو و اشتراک ایده به صورت صوتی است ادامه داده و از این فضا در جهت نظرسنجی، بحث و گفتگو در باب رشته روابط عمومی و دریافت نظرات راجع به اساتید و فضای دانشگاه استفاده کرده است. استفاده از کلاب هاوس فضایی صمیمی و امن را برای نظرخواهی از دانشجویان فراهم کرده که می توان آن را از فعالیت های جالب توجه انجمن دانست.



PR TALK

10 members

founded by Paria Nabiloo

Here we talk about public relations updates and topics



 clubhouse

محتوای دیجیتال: صفحه انجمن روابط عمومی در اینستاگرام

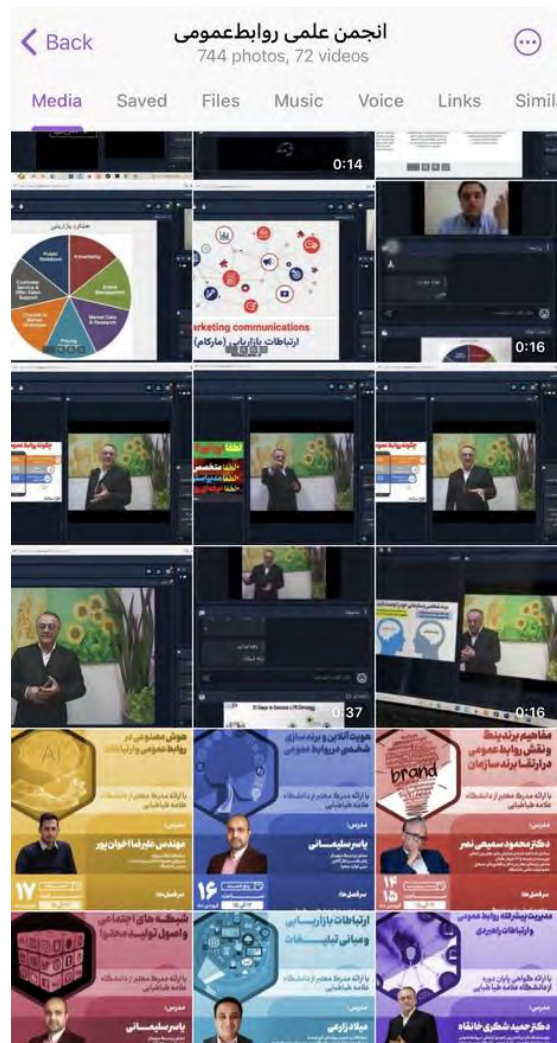
انجمن علمی روابط عمومی در تمامی این سال ها تلاش کرده است که با فعالیت مستمر و هدفمند در فضای مجازی به خصوص در اینستاگرام، تعامل و پویایی را میان دانشجویان ایجاد کند. در این صفحه، در کنار اطلاع رسانی و نظرسنجی، محتوای ویدیویی و متنی در قالب پست و استوری نیز تهیه شده است که برخی از آن ها به آموزش و برخی دیگر به انتشار اطلاعات عمومی دانشجویان این رشته و حتی مخاطبان فراتر از فضای دانشگاهی پرداخته است.



- تجربه نگاری
- مهرسند بنز
- معرفی
- خلایقیت
- اسپانسرینگ
- گزارش نویسی
- قصه گویی
- رفتار با مشتری
- تحلیل کمپین ها
- حقوق مشتری

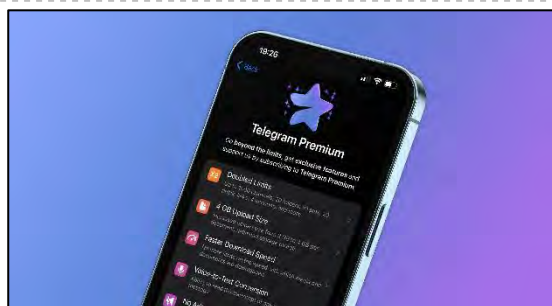
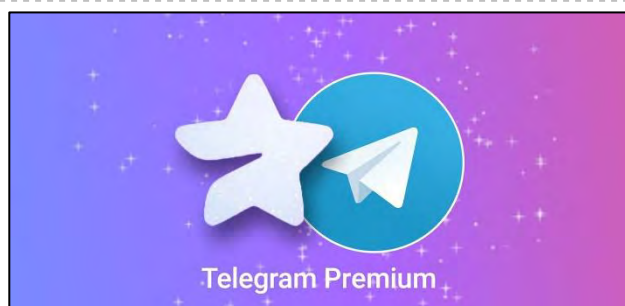
محتوای دیجیتال: صفحه انجمن روابط عمومی در کانال تلگرام

یکی از بهترین بسترهای انجمن علمی روابط عمومی در طی سالیان گذشته و امسال، حضور پر رنگ در کانال تلگرامی خود بوده است. در این کانال، همانند اینستاگرام، علاوه بر قرار دادن فراهوان ها، اطلاعیه ها و اخبار مربوط به کارگاه ها، نشست و برنامه های انجمن و دانشگاهی، فضایی را جهت هم نظری و گفت و گو میان دانشجویان فراهم کرده است. و در کنار همه ی آنها محتواهای آموزشی علمی نیز در این کانال منتشر شده است.



محتوای دیجیتال: صفحه انجمن روابط عمومی در کانال تلگرام (تلگرام پرمیوم)

این انجمن همچنین، به منظور افزایش همکاری و بهره وری بین انجمن و دانشجویان و دانشگاه، اکانت تلگرام خود را پرمیوم کرد تا بتواند از قابلیت های بیشتری همچون: استفاده از اموجی های متحرک، انتشار فایل های بیشتر و متن های طولانی تر، انتشار استوری و ... استفاده کند و جذابیت و امکانات بیشتری برای مخاطبان خود فراهم کند.



انجمن علمی روابط عمومی تقدیم می کند:

چه قدر با هویت علمی های گروه روابط عمومی آشنا هستید؟ 🤔

#تیزر

رونمایی از تیزر مصاحبه با اعضای هیئت علمی روابط عمومی دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه

با حضور:

- دکتر نقیب السادات
- دکتر افخمی
- دکتر بیات
- دکتر عبدالهی نژاد
- دکتر یحیایی
- دکتر وصالی

این مجموعه به همت انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی جمع آوری شده است. به زودی به مناسبت بزرگداشت روز معلم، مصاحبه های کامل با اساتید در کانال تلگرام، آپارات و پیج اینستاگرام انجمن علمی منتشر خواهد شد.

✎ ختنامه رویداد بزرگ دانشگاهی کشور با عنوان جشنواره روابط عمومی برگزار شد.

به گزارش انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، اختتامیه رویداد بزرگ دانشگاهی کشور با حضور معاون فرهنگی دانشگاه علامه طباطبائی، مشاور دکتر کلانتری معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، سرپرست پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی، رئیس دانشکده علوم ارتباطات، معاونت آموزشی و پژوهشی دانشکده علوم ارتباطات، مدیر گروه رشته روابط عمومی و اعضای هیئت علمی دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی برگزار شد.

نمایشگاه دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی که از تاریخ ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ آغاز به کار کرده بود، در روز چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ اختتامیه آن برگزار شد.

در این جشنواره ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و فولاد مبارکه اصفهان حامی مالی بودند که مورد تقدیر و تشکر قرار گرفتند.

لینک خبر کامل



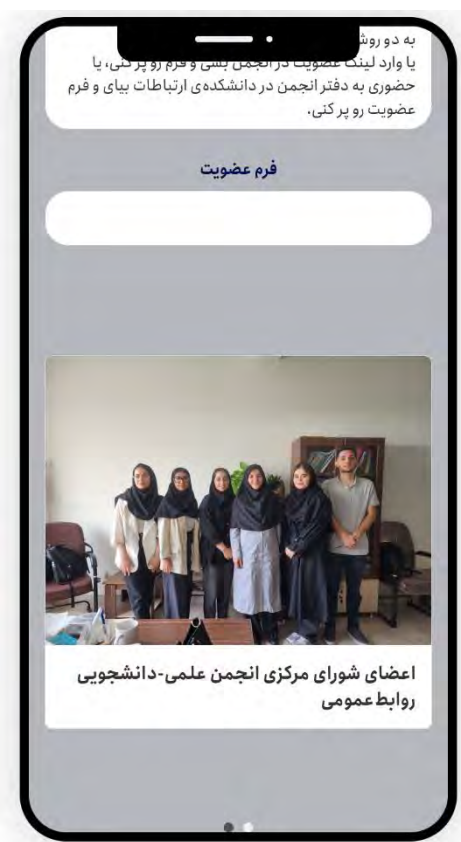
امکان انتشار استوری و تنظیمات نام کاربری متحرک

فعال شدن قابلیت های جذاب بصری و اموجی های گرافیکی متحرک

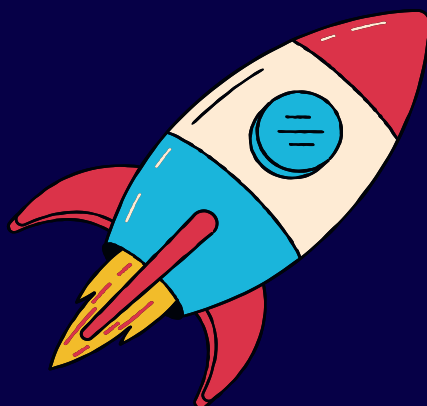
امکان انتشار مطالب طولانی تر و فایل های بیشتر

محتوای دیجیتال: لینک اختصاصی فشرده (زیلینک)

همچنین انجمن علمی روابط عمومی به منظور سهولت بیشتر امور دانشجویان، با ایجاد یک لینک اختصاصی فشرده و قرار دادن راه های ارتباطی و دسترسی مهم، از جمله: شبکه های اجتماعی مهم همچون کانال تلگرام، صفحه اینستاگرام، حساب ایتا، فرم عضویت دانشجویی، نظرسنجی ها و همچنین ایمیل رسمی انجمن علمی و نشریه رسا در آن باعث شده است تا دانشجویان و علاقمندان بتوانند راحت تر به موارد و لینک های مورد نظرشان دسترسی پیدا کنند.



جهت مشاهده لینک مربوطه،
کنترل + کلیک کنید



محتوای دیجیتال

تولید محتوا – معرفی و مصاحبه

۱ – معرفی اعضای انجمن علمی

۲ – مصاحبه با اعضای هیئت علمی

۲ – تیزر مصاحبه با اعضا هیئت علمی روابط عمومی

شماره شناسه: 189494

۱ – ۲ – دکتر نقیب السادات

شماره شناسه: 189483

۲ – ۲ – دکتر افخمی

شماره شناسه: 189490

۲ – ۳ – دکتر قدسی بیات

شماره شناسه: 189477

۲ – ۴ – دکتر سبحان یحیایی

شماره شناسه: 189493

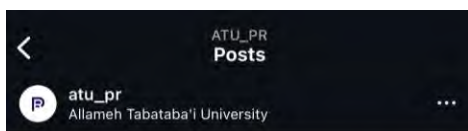
۲ – ۵ – دکتر عبداللہی تژاد

شماره شناسه: 189486

۲ – ۶ – دکتر لیلا وصالی

محتوای دیجیتال: معرفی اعضای انجمن علمی

در اولین اقدام سال ۱۴۰۲ انجمن علمی به معرفی اعضای خود از طریق تلگرام و اینستاگرام اقدام کرد و ضمن معرفی استاد راهنما فعالیت‌های انجمن و هر شخص را تشریح نمود.



<https://www.instagram.com/p/CyA7v5WLson/?igsh=YWQ3Mmt3b2ZkNmX0>



جهت مشاهده
کنترل + کلیک
کنید:



https://t.me/atu_pr/718



این پست در چهار اسلاید بارگزاری شد.
- میزان بازدید در کانال تلگرام: ۱۰۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: مصاحبه با اعضای هیئت علمی

انجمن روابط عمومی ویدیو مصاحبه اختصاصی با اعضای هیئت علمی روابط عمومی دانشکده علوم ارتباطات را تهیه کرده و در آن سعی در معرفی اساتید محترم و همچنین بیان اهدافشان داشت.

در کانال تلگرام، اینستاگرام و آپارات تیزر و ویدیو کامل مصاحبه با اعضای هیئت علمی منتشر شد. برای تماشا روی لینک آپارات کلیک کنید.



https://t.me/atu_pr/1331



<https://www.instagram.com/reel/C6YJ1t-CN7R/?igsh=MTNnMXVIZHJtcWpnZA==>



[برای تماشای کلیپ](#)

ویدیو رونمایی تیزر ۱ دقیقه ای از مصاحبه هادر کانال تلگرام و اینستاگرام و آپارات

- میزان بازدید تیزر در کانال تلگرام: ۳۳۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: مصاحبه با اعضای هیئت علمی

چه قدر با هیئت علمی روابط عمومی آشنایید؟

ویدیوهای کامل از مصاحبه اختصاصی با دکتر نقیب السادات



<https://www.aparat.com/v/g7155d3>



https://t.me/atu_pr/1342



– میزان بازدید ویدیوها در کانال تلگرام: ۱۶۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: مصاحبه با اعضای هیئت علمی

چه قدر با هیئت علمی روابط عمومی آشنایید؟

ویدیوهای کامل از مصاحبه اختصاصی با دکتر افخمی



<https://www.aparat.com/v/gnJp>



https://t.me/atu_pr/1334



– میزان بازدید ویدیوها در کانال تلگرام: ۱۴۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: مصاحبه با اعضای هیئت علمی

چه قدر با هیئت علمی روابط عمومی آشناید؟

ویدیوهای کامل از مصاحبه اختصاصی با دکتر قدسی بیات



<https://www.aparat.com/v/g88k566>



https://t.me/atu_pr/1346



– میزان بازدید ویدیوها در کانال تلگرام: ۱۴۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: مصاحبه با اعضای هیئت علمی

چه قدر با هیئت علمی روابط عمومی آشنایید؟

ویدیوهای کامل از مصاحبه اختصاصی با دکتر سبحان یحیایی



<https://www.aparat.com/v/6k8Kq>



https://t.me/atu_pr/1344



– میزان بازدید ویدیوها در کانال تلگرام: ۱۶۰۰ نفر

ویدیوهای کامل از مصاحبه اختصاصی با دکتر عبداللہی نژاد



– میزان بازدید ویدیوها در کانال تلگرام: ۱۶۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: مصاحبه با اعضای هیئت علمی

چه قدر با هیئت علمی روابط عمومی آشناید؟

ویدیوهای کامل از مصاحبه اختصاصی با دکتر لیا وصالی



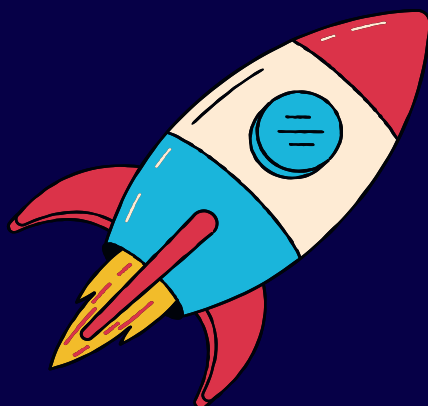
<https://www.aparat.com/v/m646s35>



https://t.me/atu_pr/1360



– میزان بازدید ویدیوها در کانال تلگرام: ۱۴۰۰ نفر



محتوای دیجیتال

تولید محتوا ویژه کارگاه‌ها و دوره‌ها

۱- کارگاه مدرسه عکاسی

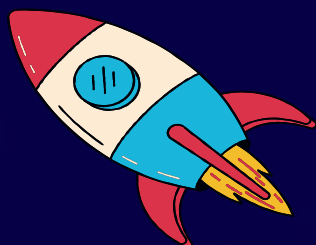
۲- مدرسه نرم افزار

۳- دوره حرفه‌ای شو

۴- پریمیر

۵- پایتون

۶- آیلتس



شماره شناسه: 189496

محتوای دیجیتال: محتوای کارگاه مدرسه عکاسی

در تاریخ ۲۷ آذر ماه لغایت ۲۰ دی ماه ۱۴۰۲، انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی با پیگیری جدی و هدفمند خود در حوزه عکاسی، توانست با برگزاری یک دوره جامع و گسترده در این زمینه، مطالب ارزشمندی به دانشجویان ارائه کند.

انجمن در کارگاه مدرسه عکاسی، **مصاحبه با شرکت کنندگان** در دوره و تولید محتوا **آنچه گذشت** این دوره را منتشر کرد. همچنین نظرسنجی‌های متفاوتی را در این باره در استوری اینستاگرام منتشر شد.



ویدیوی آنچه گذشت، خلاصه جلسات و همچنین گزارش ویدیویی و مصاحبه با شرکت کنندگان این دوره در تلگرام و آپارات بارگزاری شده است.

– دو ویدیو از کارگاه در کانال ها و آپارات انجمن منتشر شد.

محتوای دیجیتال: محتوای کارگاه مدرسه عکاسی

به دلیل استقبال دانشجویان از این کارگاه تیم محتوای انجمن با تولید محتوای تخصصی از کارگاه به جذابیت آن افزود. تهیه گزارش از گالری تصاویر هنرجویان، همچنین ساخت تیزر از خلاصه تلاش روزانه دانشجویان در این کارگاه نمونه ای از این محتوا بوده است.



<https://www.aparat.com/v/inh8k49>

https://t.me/atu_pr/1003



<https://www.aparat.com/v/fpre8ae>

https://t.me/atu_pr/998



- میزان بازدید گزارش ویدیو از خلاصه جلسه دوم کارگاه در کانال تلگرام: ۱۴۰۰ نفر
- میزان بازدید آلبوم تصاویر آثار هنرجویان کارگاه در کانال تلگرام: ۱۹۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: محتوای کارگاه مدرسه عکاسی



مهم ترین اقدام
پس از
برگزاری
کلاس ها،
گزارش
عملکرد آن
کلاس در حین
برگزاری و پس
از برگزاری
کلاس بود؛
تصاویری که از
کلاس ها در
زمان برگزاری
منتشر می شد
نیز بخشی از
تولید محتوای
دیجیتال
انجمن
محسوب
می شد که هم
به صورت
پست و هم
استوری در
اینستاگرام
منتشر شد.

-این پست در ۸ اسلاید و ۴۰ استوری بارگزاری شد.

محتوای دیجیتال: محتوای کارگاه مدرسه عکاسی



64 1 15

atu_pr «لطفاً ورق بنزید» مدرسه عکاسی»

انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی با همکاری جمعی از انجمن‌ها و دفتر مهارت افزایی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می‌کند:



64 1 15

atu_pr «لطفاً ورق بنزید» مدرسه عکاسی»

انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی با همکاری جمعی از انجمن‌ها و دفتر مهارت افزایی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می‌کند:

«مدرسه‌ی عکاسی»
جامعه‌ی قریب و دور: مهارت افزایی دانشگاه علامه طباطبائی با حضور

<https://www.instagram.com/p/C0tdE2TiSKo/?igsh=MWxsdmJoZHA3N2MzdQ==>



نمونه ای از محتوای کار شده برای جذب مخاطب در رسانه های اجتماعی

-این پست در ۸ اسلاید و ۴۰ استوری بارگزاری شد.

محتوای دیجیتال: محتوای کارگاه مدرسه عکاسی



64 1 15

atu_pr لطفا ورق پرنیزد» مدرسه عکاسی»

انجمن علمی-دانشجویی روابطعمومی با همکاری جمعی از انجمن‌ها و دفتر مهارت افزایی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می‌کند:

«مدرسه‌ی عکاسی»
جامعه‌تبدیل دوممولیت افکار - دانشگاه علامه طباطبائی - با حضور:



ATU_PR Posts Follow

atu_pr

64 1 15

atu_pr لطفا ورق پرنیزد» مدرسه عکاسی»

انجمن علمی-دانشجویی روابطعمومی با همکاری جمعی از انجمن‌ها و دفتر مهارت افزایی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می‌کند:

«مدرسه‌ی عکاسی»
جامعه‌تبدیل دوممولیت افکار - دانشگاه علامه طباطبائی - با حضور:



ATU_PR Posts Follow

atu_pr

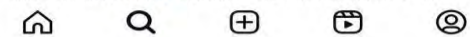


64 1 15

atu_pr لطفا ورق پرنیزد» مدرسه عکاسی»

انجمن علمی-دانشجویی روابطعمومی با همکاری جمعی از انجمن‌ها و دفتر مهارت افزایی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می‌کند:

«مدرسه‌ی عکاسی»
جامعه‌تبدیل دوممولیت افکار - دانشگاه علامه طباطبائی - با حضور:



ATU_PR Posts Follow

atu_pr

64 1 15

atu_pr لطفا ورق پرنیزد» مدرسه عکاسی»

انجمن علمی-دانشجویی روابطعمومی با همکاری جمعی از انجمن‌ها و دفتر مهارت افزایی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می‌کند:

«مدرسه‌ی عکاسی»
جامعه‌تبدیل دوممولیت افکار - دانشگاه علامه طباطبائی - با حضور:



ATU_PR Posts Follow

atu_pr

محتوای دیجیتال: مدرسه نرم افزار

انجمن علمی روابط عمومی گزارش‌های تصویری و ویدیویی را از اولین مدرسه نرم افزار دانشگاه علامه طباطبائی با حضور اساتید مجرب، و به همت اعضای انجمن در صفحه اینستاگرام، تلگرام و آپارات منتشر کرد.

این دوره از تاریخ ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۲ شروع شد و تا ۱۱ اسفند ماه به صورت آنلاین و عملی ادامه داشت. گزارشات ویدیویی و قسمت‌هایی از آموزش این دوره در کانال تلگرام و آپارات منتشر شده است.



https://t.me/atu_pr/1086



<https://www.aparat.com/v/syb13bf>

- میزان بازدید در کانال تلگرام: ۸۰۶ نفر
- تعداد بازدید در اینستاگرام ۷۰۰ نفر

مدرسه نرم افزار February 3

مدرسه نرم افزار

جامع ترین دوره نرم افزار در دانشگاه علامه طباطبائی

دارای گواهی معتبر

مدرس دوره فتوشاپ مدرس دوره پریمیر	مدرس دوره انیمیشن مدرس دوره ادوبی افکت
---	--

ثبت نام و اطلاعات بیشتر:
@Atupr_Admin
@Atu_pr

زمان برگزاری دوره: از ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۲
دوره به صورت آنلاین برگزار خواهد شد.

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات
بیشتر به ما پیام دهید.

Send message

مدرسه نرم افزار February 27

See translation >

اولین مدرسه نرم افزار دانشگاه علامه طباطبائی با حضور
استاد محترم، و به همت انجمن علمی - دانشجویی
روابط عمومی، همچنان در حال برگزاری است.

جامع ترین دوره نرم افزارهای کاربردی (فتوشاپ،
ایلستریتور، پریمیر، افترافکت) که از تاریخ ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۲
شروع شده است، تا ۱۱ اسفندماه نیز ادامه دارد.

این دوره ها به صورت #آنلاین و #عملی برگزار شده است.

Send message

ماهیت رشته روابط عمومی و حوزه ارتباطات،
اطلاع رسانی است؛ برای انجام این رسالت، سعی
شد تا با رسانه های مختلف ارتباط برقرار شود؛
مانند استوری هایی که در این باره در
اینستاگرام منتشر می شد.



محتوای دیجیتال: دوره حرفه ای شو

انجمن علمی روابط عمومی دوره حرفه ای شو، درسنامه روابط عمومی مدرن، با حضور اساتید با تجربه را در تاریخ ۹ تا ۱۷ فروردین ماه برگزار کرد.

این دوره شامل ۶ دوره مفید با موضوع های مخلف بود که به صورت آنلاین برگزار شد.

انجمن علمی روابط عمومی
2,905 subscribers

دوره حرفه ای شو
درسنامه روابط عمومی مدرن

10 ساعت: ۱۵ آذر ماه
11 ساعت: ۱۶ آذر ماه
12 ساعت: ۱۷ آذر ماه
13 ساعت: ۱۸ آذر ماه
14 ساعت: ۱۹ آذر ماه
15 ساعت: ۲۰ آذر ماه

بازارگاه گواهی پایان دوره از دانشگاه علامه طباطبائی

ثبت نام و اطلاعات بیشتر:
@Atupr_Admin
@Atu_pr

مکان برگزاری:
بستراسکای روم انجمن

مهم: انجمن علمی روابط عمومی با همکاری دفتر مهارت افزایی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می کند:

دوره حرفه ای شو
درسنامه روابط عمومی مدرن، با حضور اساتید با تجربه

مدیریت پیشرفته روابط عمومی و

https://t.me/atu_pr/1243

انجمن علمی روابط عمومی
2,905 subscribers

دوره حرفه ای شو
درسنامه روابط عمومی مدرن

10 ساعت: ۱۵ آذر ماه
11 ساعت: ۱۶ آذر ماه
12 ساعت: ۱۷ آذر ماه
13 ساعت: ۱۸ آذر ماه
14 ساعت: ۱۹ آذر ماه
15 ساعت: ۲۰ آذر ماه

بازارگاه گواهی پایان دوره از دانشگاه علامه طباطبائی

ثبت نام و اطلاعات بیشتر:
@Atupr_Admin
@Atu_pr

مکان برگزاری:
بستراسکای روم انجمن

مهم: انجمن علمی روابط عمومی با همکاری دفتر مهارت افزایی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می کند:

دوره حرفه ای شو
درسنامه روابط عمومی مدرن، با حضور اساتید با تجربه

مدیریت پیشرفته روابط عمومی و

ارتباطات

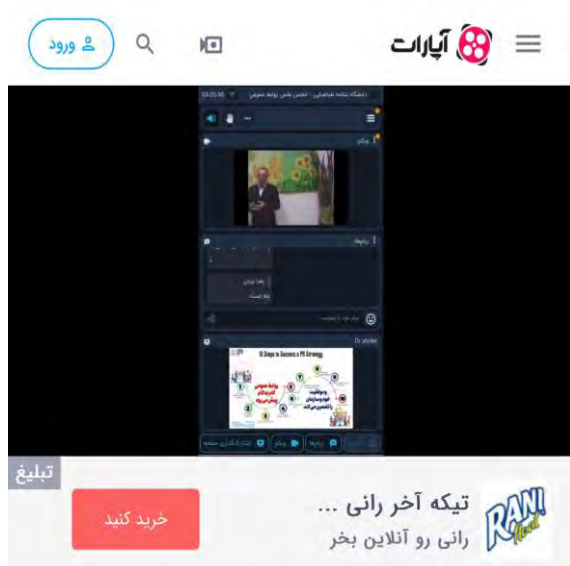
ارتباطات بازاریابی و مبانی تبلیغات

شبکه های اجتماعی و اصول تولید محتوا

https://t.me/atu_pr/1249

محتوای دیجیتال: دوره حرفه‌ای شو

اولین دوره در تاریخ ۹ فروردین ماه در بستر اسکای روم انجمن علمی به مدت ۳ ساعت برگزار شد و گزارش های تصویری و ویدیویی در تلگرام و آپارات منتشر شد.



دوره مجازی مدیریت پیشرفته روابط عمومی

۶ بازدید

انجمن علمی-دانشجویی

روابط عمومی



۰ دنبال کننده

+ دنبال کردن

ترافیک مصرفی شما در آپارات به صورت تمام بها محاسبه می‌شود.



<https://www.aparat.com/v/hzvfps7>



https://t.me/atu_pr/1261

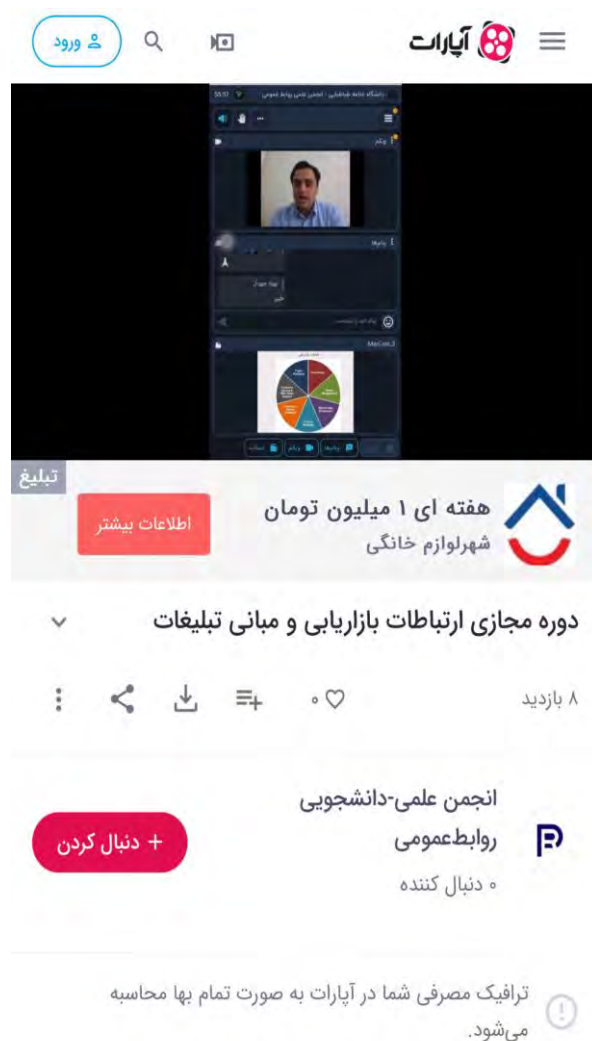
– میزان بازدید در کانال تلگرام: ۱۹۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: دوره حرفه‌ای شو

دومین دوره در تاریخ ۱۰ فروردین ماه در بستر اسکای روم انجمن علمی به مدت ۳ ساعت برگزار شد و گزارش های تصویری و ویدیویی در تلگرام و آپارات منتشر شد.



https://t.me/atu_pr/1269



<https://www.aparat.com/v/tax864q>

– میزان بازدید در کانال تلگرام: ۱۲۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: دوره حرفه‌ای شو

سومین دوره در تاریخ ۱۱ فروردین ماه در بستر اسکای روم انجمن علمی به مدت ۳ ساعت برگزار شد و گزارش های تصویری و ویدیویی هم منتشر شد.



<https://www.aparat.com/v/fim4nkz>

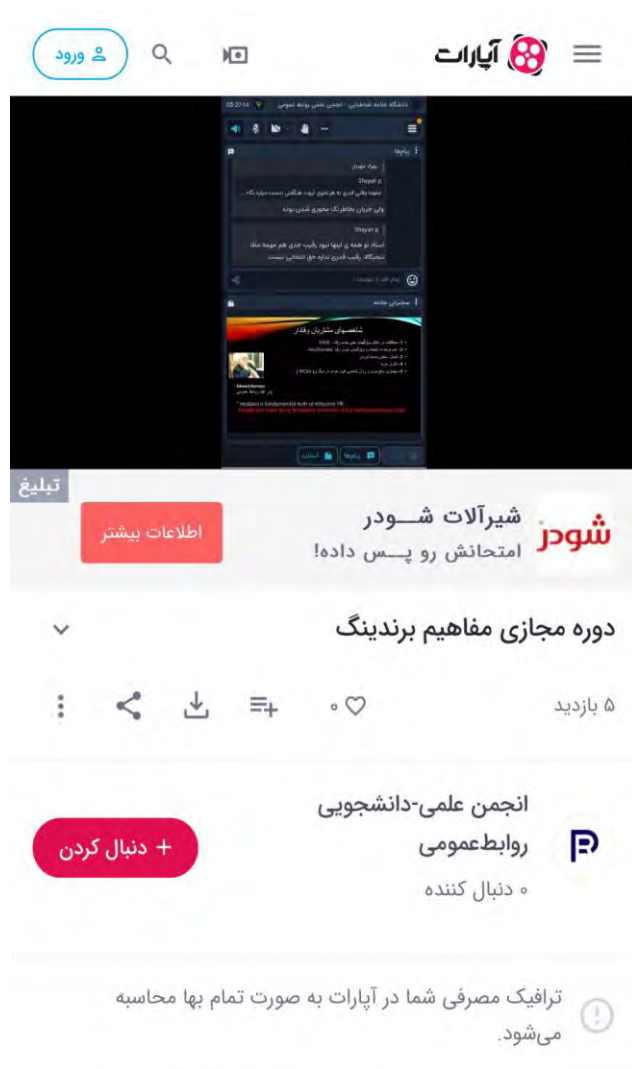


https://t.me/atu_pr/1275

– میزان بازدید در کانال تلگرام: ۱۵۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: دوره حرفه‌ای شو

چهارمین دوره در تاریخ‌های ۱۴ و ۱۵ فروردین ماه در بستر اسکای روم انجمن علمی به مدت ۳ ساعت برگزار شد و گزارش‌های تصویری و ویدیویی هم منتشر شد.



<https://www.aparat.com/v/lul66vb>

https://t.me/atu_pr/1281

– میزان بازدید در کانال تلگرام: ۱۳۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: دوره حرفه‌ای شو

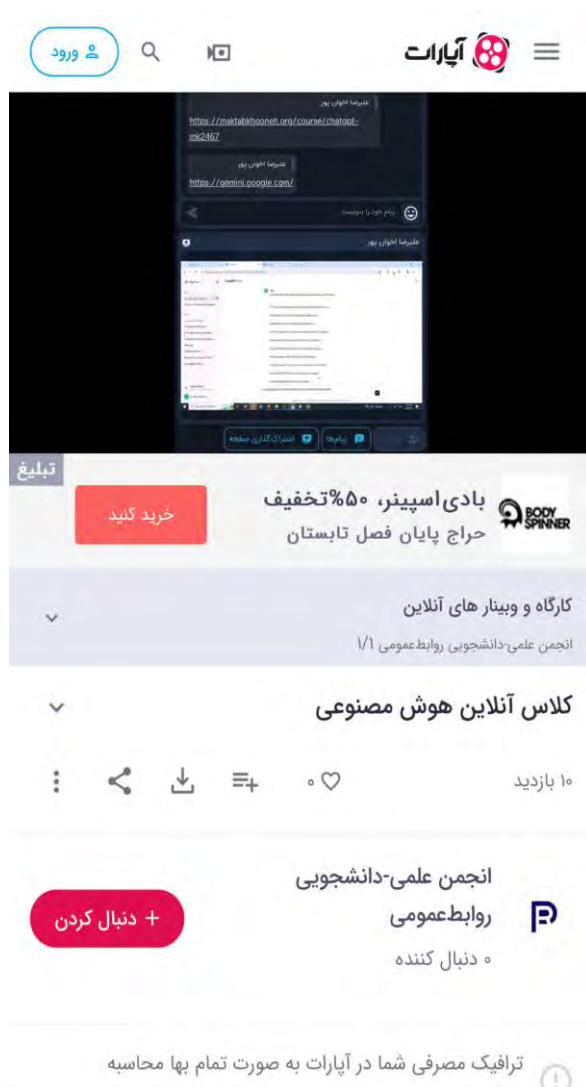
آخرین دوره در تاریخ ۱۷ فروردین ماه در بستر اسکای روم انجمن علمی به مدت ۳ ساعت برگزار شد و گزارش های تصویری و ویدیویی هم منتشر شد.



https://t.me/atu_pr/1287



<https://www.aparat.com/v/eij535y>



– میزان بازدید در کانال تلگرام: ۱۳۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: دوره ها و کارگاه ها

سعی کردیم برای تمامی کارگاه ها و دوره هایی که برگزار می کنیم به شکل خلاقانه ای تولید محتوا را انجام بدهیم. دیگر نمونه های محتوایی برای کارگاه ها را می توانید در لینک های زیر مشاهده بفرمایید.

آموزش
ADOBÉ PREMIERE
صفر تا ۱۰۰ تدوین و مونتاژ فیلم با نرم افزار پریمیر
(با تکنیک های مبتدی، متوسط و پیشرفته)
کارگردان و تدوینگر سینما و تلویزیون

شامل ۱۵ ساعت آموزش
۲ جلسه آنلاین
رفع اشکال
عضویت و پشتیبانی
همچنین در تلگرام
توسط مدرس
استفاده از هوش مصنوعی
در تدوین

زمان: ۱۳۵۱۰
شهریور ۱۷، ۱۸

هزینه ثبت نام برای دانشجویان
دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه تهران
: ۲۰۰ هزار تومان و شهید بهشتی:
۲۰۰ هزار تومان

سایر دانشجویان: ۲۲۰ هزار تومان
و فراگیران آزاد: ۲۴۰ هزار تومان

جهت ثبت نام به آیدی زیر در تلگرام پیام دهید:
@mhy_h79

برای دیدن گزارش ویدیویی Ctrl+click کنید



برای گوش کردن ویس توضیح استاد Ctrl+click کنید

انجمن علمی - دانشجویی روابط عمومی
با همکاری دفتر مهارت افزایی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می کند

کارگاه پایتون برای علم داده
همراه با ارائه مدرک معتبر آموزشی

سرفصل های دوره:
معرفی کلی زبان برنامه نویسی و ابزارهای آن
بررسی انواع دستورها، متغیرها، عملگرها، شرط ها و حلقه ها، رشته ها و ساختمان داده
استفاده از کتابخانه ها و تکنیک های علم داده، یادگیری ماشین و داده کاوی در پایتون
مصورسازی داده و رسم انواع نمودارهای دایره ای و سه بعدی و مازول های گرافیکی
نمودار چیه ای و شلور، نمودار واکاوی، نمودار نقشه جهان
علم داده، داده کاوی و یادگیری ماشین
داده کاوی و یادگیری با نظار و بدون نظار در پایتون

مدرس: مهندس امیررضا تجلی
کارشناس ارشد رشته مهندسی صنایع دانشگاه تهران، مدیر اجرایی مرکز
مطالعات مهندسی فرایند و مدیریت منابع دانشگاه تهران، مشاور و
مدیر علم داده گروه صنعتی ایران خودرو و سایپا، واحد فناوری جی
کالا، سازمان آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی ریاست جمهوری

زمان برگزاری: **روزهای جمعه | ساعت ۱۲ الی ۱۸ | ۳۶ ساعت**

جهت ثبت نام دوره و کسب اطلاعات بیشتر:
@vahabomat @atu_pr

محتوای دیجیتال: دوره ها و کارگاه ها

سعی کردیم برای تمامی کارگاه ها و دوره هایی که برگزار می کنیم به شکل خلاقانه ای تولید محتوا را انجام بدهیم. دیگر نمونه های محتوایی برای کارگاه ها را می توانید در لینک های زیر مشاهده بفرمایید.

زبان روابط عمومی
9
IELTS
با تدریس
سید ایمان توفیقی
M.A. in TEFL
IDP-Trained IELTS Teacher
TESOL Holder

A "IELTS 1" کلاس ترم ۱ و ۲ برای بچه های 4.5 تا 6

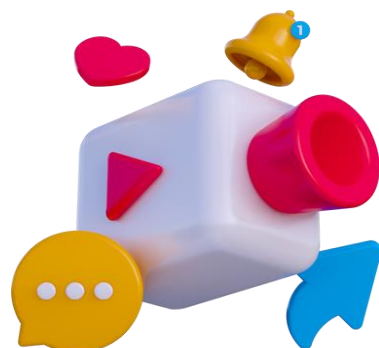
B "IELTS 2" کلاس ترم ۳ و ۴ برای بچه های 6 تا 7.5

شروع دوره ها:
15 آذر
هر دوره به مدت ۲۴ جلسه

هزینه ثبت نام دوره:
۲ میلیون و صد هزار تومان

جهت ثبت نام به آی دی زیر در
تلگرام پیام دهید
@atupr_admin

atu_pr

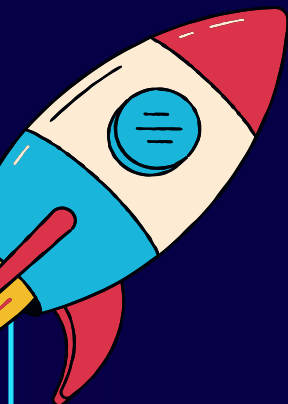


برای دیدن محتوای تدریس
کنید Ctrl+click



محتوای دیجیتال

تولید محتوا فعالیت ها، نشست ها، جشنواره و نمایشگاه ها



۱- وبینار روابط عمومی در دنیای امروز

۲- کنفرانس روابط عمومی و صنعت

۳- نشست بین المللی محاصره رسانه های در غزه

۴- سمینار بین المللی رسانه ها و مخاطبان

۵- بازدید دانشجویان از ایرنا و بانک ملی

۶- تهیه تیزر رسمی سی و هشتمین جشنواره قرآن و عترت

۷- جشنواره ملی روابط عمومی

۸- اختتامیه جشنواره ملی روابط عمومی و تقدیر از کادر اجرایی

۹- حضور غرفه دانشجویان دانشگاه علامه طباطبائی در بیست و چهارمین

نمایشگاه رسانه های ایران

۱۰- نشست روابط عمومی و اتربخشی در سازمان

۱۱- کرسی آزاد اندیشی

شماره شناسه: 189500

محتوای دیجیتال: فعالیت‌ها و نشست‌ها

مهم‌ترین اقدام پس از برگزاری کلاس‌ها، گزارش عملکرد آن کلاس در حین برگزاری و پس از برگزاری کلاس بود؛ تصاویری که از کلاس‌ها در زمان برگزاری منتشر می‌شد نیز بخشی از تولید محتوای دیجیتال انجمن محسوب می‌شد.

انجمن روابط عمومی در ادامه از فعالیت‌ها و نشست‌هایی که در اسفند ماه ۱۴۰۲ تشکیل داده بود در صفحه اینستاگرام، آپارات و تلگرام گزارش‌های ویدیو و تصویری، تیزر و ... منتشر نمود.



<https://www.instagram.com/reel/C4sryhtCl34/?igsh=dm02ZnM5dWd6bGt4>



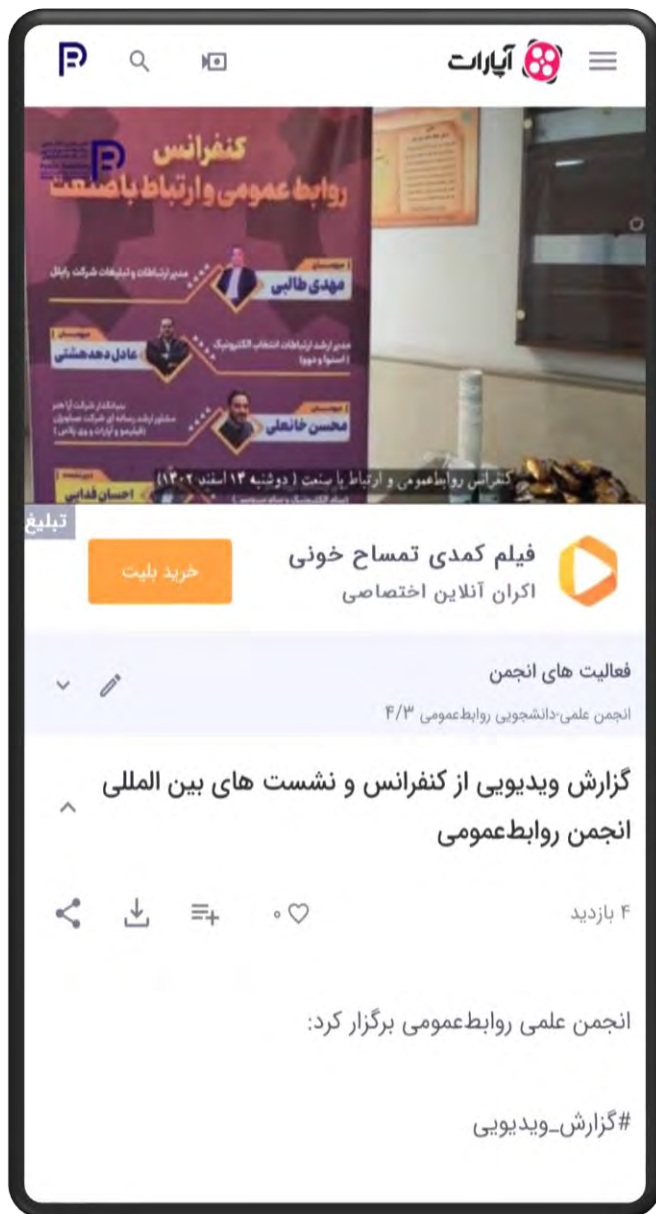
https://t.me/atu_pr/1223

در روزهای ۱۳، ۱۴ و ۱۵ اسفند ماه سه وبینار و نشست با موضوع‌های مختلف به صورت آنلاین و حضوری برگزار شد که گزارش تصویری و کلیپ از هر سه روز در بسترهای مختلف منتشر شد.

۱۱ - استوری در اینستاگرام از گزارش نشست‌ها و وبینار بارگزاری شده است.

۱۲ - میزان بازدید ویدیو آنچه گذشت در کانال تلگرام: ۱۱۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: فعالیت ها و نشست ها



<https://www.aparat.com/v/tzz97i9>

(برای تماشا روی لینک کلیک کنید)

محتوای دیجیتال: فعالیت ها و نشست ها

۱- وینار روابط عمومی در دنیای امروز

تهیه گزارش تصویری و ویدئویی



https://t.me/atu_pr/1124

(برای تماشا روی لینک کلیک کنید)

محتوای دیجیتال: فعالیت‌ها و نشست‌ها

۲- کنفرانس روابط عمومی و صنعت

تهیه گزارش تصویری و ویدئویی



https://t.me/atu_pr/1131

(برای تماشا روی لینک کلیک کنید)

محتوای دیجیتال: فعالیت ها و نشست ها

۳- نشست بین المللی محاصره رسانه ای در غزه

تهیه گزارش تصویری و ویدئویی



https://t.me/atu_pr/1187

(برای تماشا روی لینک کلیک کنید)

محتوای دیجیتال: فعالیت ها و نشست ها

۴- سمینار بین المللی رسانه ها و مخاطبان

تهیه گزارش تصویری و ویدئویی



https://t.me/atu_pr/1163

(برای تماشا روی لینک کلیک کنید)

محتوای دیجیتال: بازدید دانشجویان از ایرنا و بانک ملی

انجمن علمی روابط عمومی همچنین ویدیو آنچه گذشت از بازدید دانشجویان از خبرگزاری ایرنا و موزه بانک ملی ایران در اسفند ماه ۱۴۰۲ تهیه نمود.

با توجه به مخاطبان زیاد کانال تلگرام، پوستر اطلاع رسانی از تور بازدید در آنجا هم منتشر شد، که میزان بازدید آن هم بیش از ۸۰۰۰ نفر بود.



https://t.me/atu_pr/1125



https://t.me/atu_pr/1126

محتوای دیجیتال: بازدید دانشجویان از ایرنا و بانک ملی

در کانال تلگرام، گزارش تصویری تور بازدید از موزه و روابط عمومی بانک ملی و خبرگزاری ایرنا که در ۱۵ و ۱۶ اسفند ماه برگزار شد، منتشر شد.



محتوای دیجیتالی: بازدید دانشجویان از ایرنا و بانک ملی



https://t.me/atu_pr/1215



https://t.me/atu_pr/1220



- میزان بازدید از ویدیو خبرگزاری ایرنا در کانال تلگرام: ۱۰۰۰ نفر
- میزان بازدید از ویدیو موزه و روابط عمومی بانک ملی در کانال تلگرام: ۱۱۰۰ نفر



همچنین در پیج اینستاگرام
انجمن روابط عمومی ۴
استوری از خبرگزاری ایرنا،
۴ استوری از موزه و روابط
عمومی بانک ملی و پوسر
اطلاع رسانی منتشر شد.

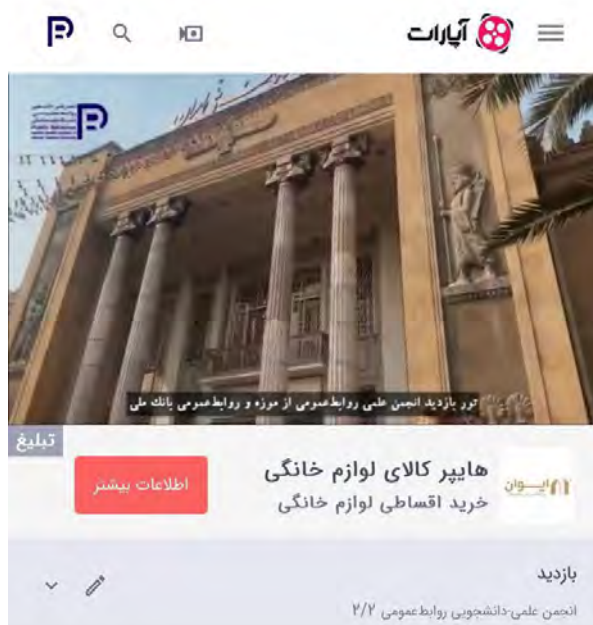
پس



استوری



محتوای دیجیتال: بازدید دانشجویان از ایرنا و بانک ملی

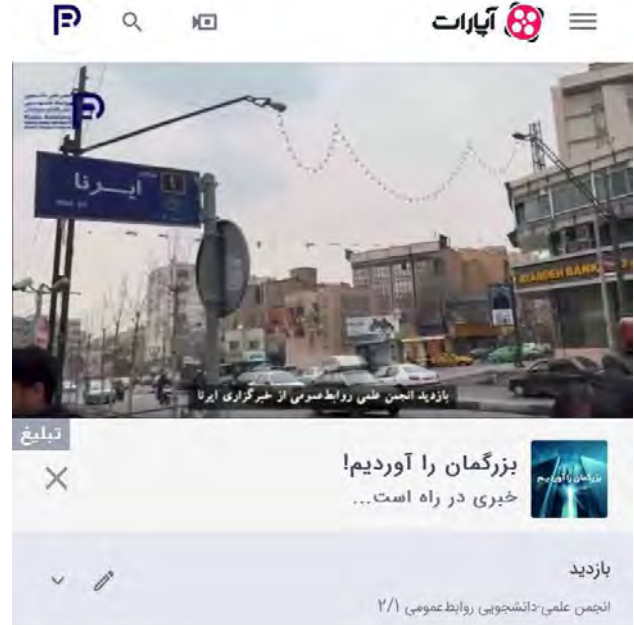


انجمن علمی روابط عمومی برگزار کرد:

#گزارش-ویدیویی

ولاگ تور بازدید از موزه و روابط عمومی بانک ملی، که در روز

<https://www.aparat.com/v/gyk93i3>



انجمن علمی روابط عمومی برگزار کرد:

#گزارش-ویدیویی

ولاگ تور بازدید از خبرگزاری ایرنا که در روز سه شنبه ۱۵ اسفندماه،

<https://www.aparat.com/v/qzbzw33>

در کانال آپارت هم ولاگ و کلیپ از تور بازدید از روابط عمومی و موزه بانک ملی و ویدیویی دیگر از تور بازدید از خبرگزاری ایرنا توسط اعضای همکار انجمن تهیه و منتشر شد.
(برای تماشا روی لینک کلیک کنید)

محتوای دیجیتال: تهیه تیزر رسمی سی و هشتمین جشنواره قرآن و عترت

انجمن همچنین در تهیه ۲ تیزر در سی و هشتمین جشنواره قرآن و عترت دانشگاه علامه طباطبائی در بهمن ۱۴۰۲ همکاری کرد.



https://t.me/atu_pr/1023



۱- <https://www.aparat.com/v/rfadaw9>

۲- <https://www.aparat.com/v/knsuee5>



جهت مشاهده کنترل
+ کلیک کنید:

-میزان بازدید در کانال تلگرام: ۱۲۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: جشنواره ملی روابط عمومی

انجمن روابط عمومی در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، حوالی برگزاری جشنواره ملی روابط عمومی، در اولین اقدام پوسترهایی را تهیه نمود و در بسترهای مختلف به اشتراک گذاشت که هدف از آن آشنایی دانشجویان با جشنواره بود. نکته مهم در تهیه پوستر این رویداد طراحی نماد ویژه این رویداد (فضانوردی که بلندگو در دست دارد) را ایده های جذاب تیم محتوا انجمن بود.



<https://www.instagram.com/p/C6n9E8Pim-/?igsh=NGx6cmI0eW1mNHRo>



- در اینستاگرام ۲۶ استوری در رابطه با جشنواره ملی روابط عمومی منتشر شد.

محتوای دیجیتال: جشنواره ملی روابط عمومی

انجمن علمی روابط عمومی
2,900 subscribers

3

جشنواره ملی روابط عمومی
national festival of public relations

۱۴۰۳/۰۲/۲۶

پنل
مدیریت بحران در روابط عمومی؛
تجربه ها و چالش ها

دکتر حسینی افخمی
عضو هیئت علمی گروه روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی

آقای سجاد امیری فارسانی
سرپرست اطلاعات و ارتباطات مؤسسه مبارکه

آقای امیر محزونیه
فعال حوزه رسانه و مشاور رسانه ای روابط عمومی فواید مبارکه

با ارائه گواهی پایان دوره از دانشگاه علامه طباطبائی

ثبت نام و اطلاعات بیشتر
@Atupr_Admin
@Atu_pr

انجمن علمی روابط عمومی برگزار می کند:

جشنواره ملی روابط عمومی
National festival of public relations

پنل

مدیریت بحران در روابط عمومی؛
تجربه ها و چالش ها

با حضور:

انجمن علمی روابط عمومی
connecting...

3

جشنواره ملی روابط عمومی
national festival of public relations

بوت کمپ روابط عمومی

کلیات روابط عمومی
دکتر مهدیوند پروین - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

رسانه و هوش مصنوعی
آقای رامین طوسی - پژوهشگر و فعال حوزه دیجیتال

مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) و تبلیغات
آقای محمدی دوستی - مدیر عامل شرکت آستینو

مدیریت ارتباط با رسانه ها
دکتر علی شاکر - روزنامه نگار و پژوهشگر ارتباطات

با ارائه گواهی پایان دوره از دانشگاه علامه طباطبائی

ثبت نام و اطلاعات بیشتر
@Atupr_Admin
@Atu_pr

جشنواره ملی روابط عمومی

سرفصل های بوت کمپ روابط عمومی:

- کلیات روابط عمومی
- رسانه در عصر هوش مصنوعی
- مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
- تبلیغات بازرگانی
- مدیریت ارتباط با رسانه ها

همراه با ارائه گواهی

میزان بازدید پوسترها در کانال تلگرام: ۳۸۳۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: جشنواره ملی روابط عمومی

تصاویر و ویدیوهای ساخته شده در طی برگزاری جشنواره ملی روابط عمومی، نشان دهنده مجموعه فعالیت های انجام شده اعضای برگزار کننده جشنواره می باشد. هدف از ساخت این ویدیوها تشکیل آلبومی ماندگار از برگزاری جشنواره ملی روابط عمومی در روزهای اول، دوم و سوم و ثبت و ضبط تلاش ها و همکاری های دانشجویان دانشکده ارتباطات با یکدیگر بود که با دیدن آن به خوبی می تواند این حال و هوا فعال بودن و پویایی را به دانشجویان برساند. برای مشاهده رونمایی از موشن گرافی جشنواره روابط عمومی روی لینک زیر کلیک کنید.



<https://www.aparat.com/v/kxy1rjp>



محتوای دیجیتال: جشنواره ملی روابط عمومی

گزارشات تصویری

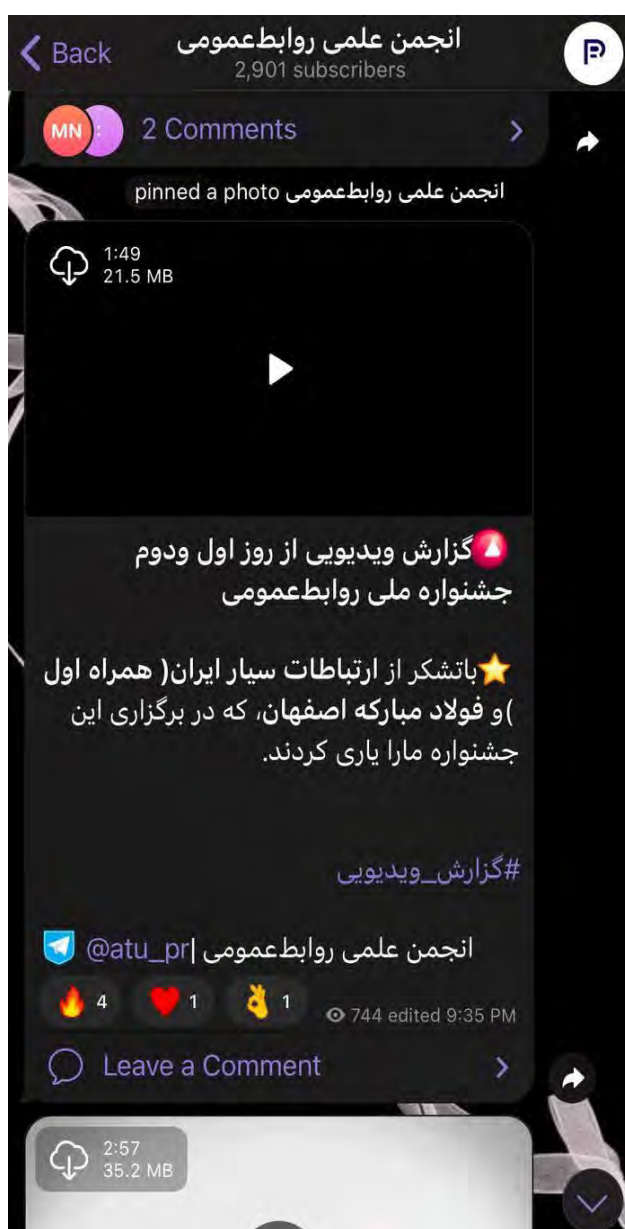


محتوای دیجیتال: جشنواره ملی روابط عمومی



www.aparat.com/v/tsv1351

https://t.me/atu_pr/1451



www.aparat.com/v/qgg51wp

https://t.me/atu_pr/1450

- میزان بازدید گزارش ویدیویی از روز اول و دوم جشنواره در کانال تلگرام: ۷۴۵ نفر
- میزان بازدید گزارش ویدیویی از روز سوم جشنواره در کانال تلگرام: ۷۳۹ نفر

#گزارش ویدیوئی



جهت مشاهده (کلید کنترل) + (کلیک) کنید:

1-موشن گفای نم انفضان ورد وون دای ی اتی زر رسم ی شهن وارهم لی روابط عموم ی

2گزارش وی دی ی ی کامل ان خستین جشن وارهم لی روابط عموم ی

3گزارش وی دی ی ی روز اول و دوم جشن وارهم لی روابط عموم ی

4-گزارش وی دی ی ی روز سوم جشن وارهم لی روابط عموم ی

5گزارش وی دی ی ی نت خب مص بلج با غ فیه داران ب خشن دای شگ اهی

6گزارش وی دی ی ی ازین لیتض صی و نای شگ اهی روابط عموم ی ی ا هکاریت جارت یوز

7-گزارش وی دی ی ی روز چهارم و مرسلتخام یه جشن وارهم

محتوای دیجیتالی: اختتامیه جشنواره ملی روابط عمومی و تقدیر از کادر اجرایی

انجمن علمی روابط عمومی در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ اقدام به تهیه گزارش تصویری و ویدیویی تشکر از شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و فولاد مبارکه اصفهان که با حمایت‌های خود به برگزاری هرچه بهتر جشنواره روابط عمومی کردند، تهیه نمود.

همچنین از مراسم اختتامیه جشنواره، گزارشات تصویری و ویدیویی در کانال تلگرام، اینستاگرام و آپارات تهیه و منتشر شده است.
و در حله آخر از کادر اجرایی تقدیر شد که تصاویر آن در بسترهای مختلف به نمایش گذاشته شد.



انجمن علمی روابط عمومی
2,901 subscribers

جشنواره ملی روابط عمومی
national festival of public relations

بخش پنجم جشنواره ملی روابط عمومی در کشور
تهران - دانشگاه علامه طباطبائی
۱۳۷۹ آذرماه ۱۳۷۹
Forum: Allameh Tabataba'i University

0:22

با تشکر از مشارکت کنندگان این جشنواره، که در این چند روز همراه ما بودند و تشکر ویژه از شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و فولاد مبارکه اصفهان که با حمایت‌های خود به برگزاری هرچه بهتر این رویداد کمک کردند.

#جشنواره_ملی_روابط_عمومی
#اختتامیه

انجمن علمی روابط عمومی | @atu_pr

6

916 edited 8:16 PM

Leave a Comment

https://t.me/at_u_pr/1498

انجمن علمی روابط عمومی
2,901 subscribers

اختتامیه جشنواره ملی روابط عمومی
national festival of public relations

چهارشنبه ۱۳۷۹ آذرماه ۱۳۷۹
تهران - دانشگاه علامه طباطبائی
۱۳۷۹ آذرماه ۱۳۷۹
Forum: Allameh Tabataba'i University

توجه! شما هم دعوتید

اختتامیه جشنواره ملی روابط عمومی
امروز (چهارشنبه) ساعت ۱۲:۳۰ لغایت ۱۵:۰۰ برگزار خواهد شد

زمان: چهارشنبه ۱۴۰۳/۲/۲۶

مکان: پردیس مرکزی- سالن اجتماعات دانشکده مدیریت

برنامه ها:

- تقدیر و اهدای جوایز برگزیدگان رویداد ایده‌ها
- تقدیر و اهدای جوایز به مناسبت روز روابط عمومی
- با حضور مسئولین محترم وزارت عتف، هیئت رئیسه و هیئت علمی دانشگاه
- با حضور افتخاری مدبران روابط عمومی

https://t.me/at_u_pr/1447

- میزان بازدید در کانال تلگرام: ۹۷۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: جشنواره ملی روابط عمومی



<https://www.aparat.com/v/rpahn1w>

PT 🔍 📺 آپارات ☰

📺

جشنواره ملی روابط عمومی
International Relations
Allameh Tabataba'i University

مقدم میمانان: گرامی، ا به دانش علامه طباطبائی ارج می نهیم

تبلیغ

شودر شیرآلات شودر
امتحان رو پس داده!

اطلاعات بیشتر

جشنواره ملی روابط عمومی
انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی ۵/۵

اختتامیه جشنواره ملی روابط عمومی

۵ بازدید

🔗 ⬇️ ⚙️ ❤️

🕒 ۱ ماه پیش # مراسم اختتامیه # جشنواره # روابط عمومی
دانشگاه علامه طباطبائی # دانشجو

انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی
دنبال کننده

عملیات PT

تولید محتوا ویژه از غرفه انجمن روابط عمومی در نمایشگاه رسانه های ایران

پس از آن انجمن روابط عمومی گزارش ویدیویی و تصویری از حضور غرفه رسانه و ارتباطات دانشجویان دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران از تاریخ ۲۹ بهمن تا ۲ اسفند ماه ۱۴۰۲ را تهیه نمود.

استوری های
متنوع از روز اول، دوم
و سوم نمایشگاه با
حضور میهمانان محترم
در صفحه اینستاگرام.



تولید محتوا ویژه از غرفه انجمن روابط عمومی در نمایشگاه رسانه های ایران



نمایشگاه رسانه های ایران
انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی ۲/۱

حضور انجمن علمی در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران

۴ بازدید

نمایشگاه رسانه های ایران
انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی ۲/۲

روز سوم از نمایشگاه رسانه های ایران با حضور انجمن علمی روابط عمومی

۴ بازدید

انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی

+ دنبال کردن

انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی

+ دنبال کردن

1- <https://www.aparat.com/v/jan3ink>

2- <https://www.aparat.com/v/ubk3qq1>

3- <https://www.aparat.com/v/jan3ink>

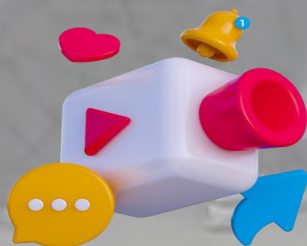
پنجمین همایش خراز رسانه‌های ایران

راسته
خبر همیشه خراز

۲۹ بهمن تا ۲ اسفند ۱۴۰۲ | مصلاي تهران



THE 24TH
IRAN MEDIA EXPO



#گزارشی‌دی‌وی

۱- جهت مشاهده (کلید کنترل) + (کلیک) کنید:



۲- جهت مشاهده (کلید کنترل) + (کلیک) کنید:

۳- جهت مشاهده (کلید کنترل) + (کلیک) کنید:

تولید محتوا ویژه از غرفه انجمن روابط عمومی در نمایشگاه رسانه های ایران



https://t.me/atu_pr/1105



–میزان بازدید در کانال تلگرام: ۱۶۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: نشست روابط عمومی و اثربخشی در سازمان

انجمن علمی روابط عمومی در آخرین برنامه خود در سال ۱۴۰۲، نشست روابط عمومی و اثربخشی در سازمان تحلیل تجربیات مدیران روابط عمومی را به صورت آنلاین برگزار کرد. که گزارش های تصویری و ویدیویی آن در بسترهای مختلف منتشر شد.



https://t.me/atu_pr/1239

https://t.me/atu_pr/1234

– میزان بازدید در کانال تلگرام: ۸۸۰ نفر

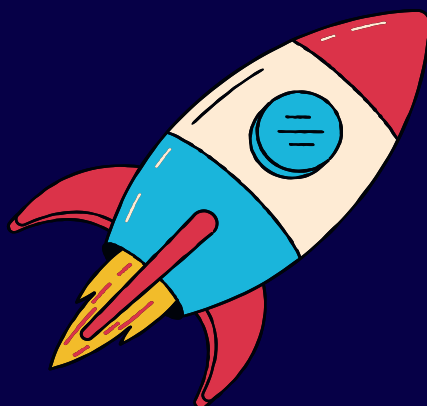
محتوای دیجیتال: کرسی آزاداندیشی

کرسی آزاد اندیشی با عنوان «پایان انحصار رسانه‌ها» در تاریخ ۸ خرداد ماه در دانشکده ارتباطات برگزار شد و با همت انجمن علمی روابط عمومی و با همکاری انجمن مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات و بسیج دانشجویی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار شد.

۴ گزارش تصویری از این کرسی در تلگرام منتشر شد

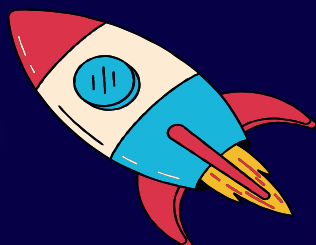


https://t.me/atu_pr/1521



محتوای دیجیتال

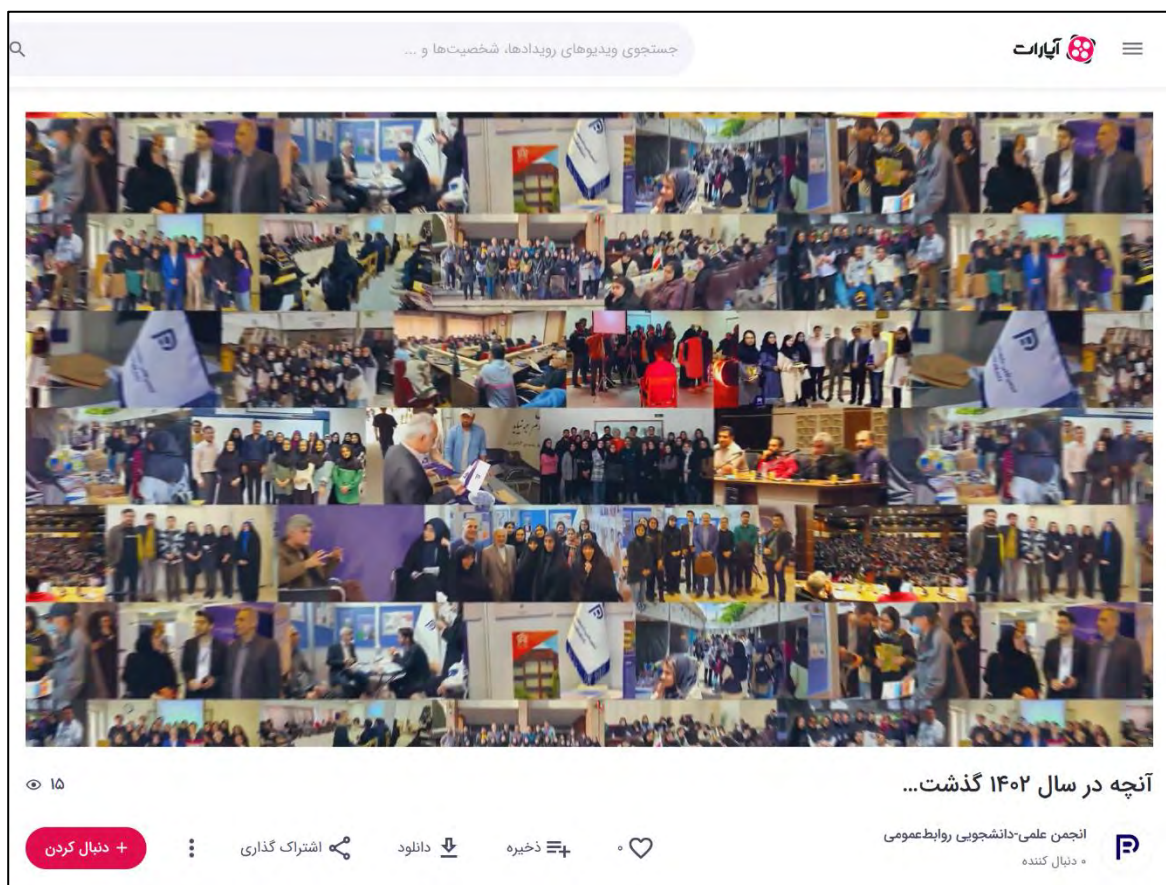
تولید محتوای مناسبی و همکاری ها



شماره شناسه: 189501

محتوای دیجیتال: گزارش کلی انجمن علمی روابط عمومی

در پایان سال ۱۴۰۲، تیزری از کلیه فعالیت های انجام شده توسط انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی تهیه و منتشر شد.

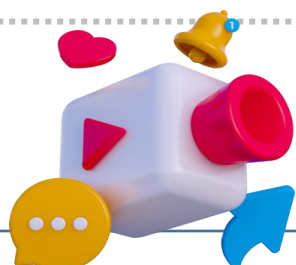


جهت مشاهده کنترل هلیکن ی د:

<https://www.aparat.com/v/W6les>

محتوای دیجیتال : همکاری ها

تیم تولید محتوا انجمن علمی روابط عمومی علاوه بر انجام وظیفه مسئولیت انجمن روابط عمومی با بخش دیگر دانشگاه نیز همکاری داشته و محتوا هایی را هم برای آنها تولید کرده است. به عنوان مثال : بازدید مدرسه فرهنگ از دانشگاه علامه طباطبائی که این مهم به همت دانشجویان همکار انجمن علمی روابط عمومی به صورت کامل با پوشش رسانه ای و خبری همراه بود. نمونه این اقدام را می توانید در لینک زیر مشاهده بفرمایید.



گزارشی ویدیوی

گزارش ویدیویی بازدید مدرسه فرهنگ رضوان از دانشگاه علامه طباطبائی
(کلیک + کنترل)



لینک خبر

نام خبرگزاری

لینک

دانشگاه علامه طباطبائی

محتوای دیجیتال : همکاری ها

تیم تولید محتوا انجمن علمی روابط عمومی علاوه بر انجام وظیفه مسئولیت انجمن روابط عمومی با بخش دیگر دانشگاه نیز همکاری داشته و محتوا هایی را هم برای آنها تولید کرده است. به عنوان مثال : **همکاری با معاونت فرهنگی دانشگاه در جشن فارغ التحصیلی (تیم رسانه ای جشن فارغ التحصیلی)** یکی از پروژه های انجمن روابط عمومی در همکاری با دانشگاه علامه طباطبائی پوشش محتوای تصویری و مدیریت تیم عکاسی جشن فارغ التحصیلی سال ۱۴۰۳ بود که در برج میلاد برگزار شد.



محتوای دیجیتال : همکاری ها

تیم تولید محتوا انجمن علمی روابط عمومی علاوه بر انجام وظیفه مسئولیت انجمن روابط عمومی با بخش دیگر دانشگاه نیز همکاری داشته و محتوا هایی را هم برای آنها تولید کرده است. به عنوان مثال : **همکاری با معاونت فرهنگی دانشگاه در جشن فارغ التحصیلی (تیم رسانه ای جشن فارغ التحصیلی)** یکی از پروژه های انجمن روابط عمومی در همکاری با دانشگاه علامه طباطبائی پوشش محتوای تصویری و مدیریت تیم عکاسی جشن فارغ التحصیلی سال ۱۴۰۳ بود که در برج میلاد برگزار شد.

ارتباط با رسانه و پوشش خبری



لینک خبر

نام خبرگزاری

لینک

دانشگاه علامه طباطبائی

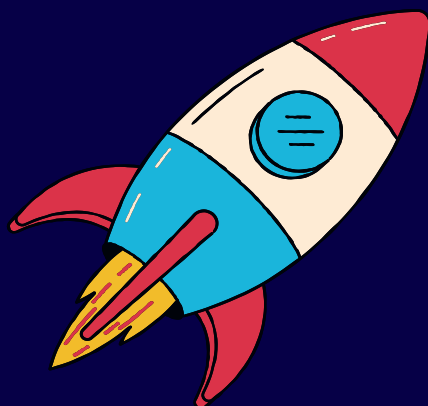


گزارش روی روی

مصاحبه با فارغ التحصیلان ورودی ۹۹ دانشگاه علامه

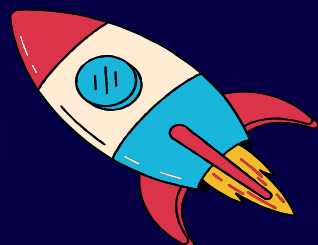
طباطبائی

روی دیویشن فارغ التحصیلان (کلیک کنید) (انسان شگانه علامه)



محتوای دیجیتال

تولید محتوای انگیزشی و آموزشی



شماره شناسه: 189502

محتوای دیجیتال: تولید محتوای انگیزشی و آموزشی

صفحه‌های مجازی که این روزها مورد استفاده عام و خاص قرار می‌گیرد، بیش از هر چیزی مورد توجه انجمن علمی-دانشجویی واقع شد.

فعالیت در تلگرام و اینستاگرام بخشی از تولید محتوای دیجیتال این مجموعه بوده است. اقدامات و برنامه‌های انجام شده شامل تولید ویدئوهای انگیزشی و آموزشی بود که در هر دو صفحه منتشر شد و هدف آن ایجاد نگرش مثبت و آموزش مباحث مفید بود.



محتوای دیجیتال: تولید محتوای انگیزشی و آموزشی

صفحه‌های مجازی که این روزها مورد استفاده عام و خاص قرار می‌گیرد، بیش از هر چیزی مورد توجه انجمن علمی-دانشجویی واقع شد.

فعالیت در تلگرام و اینستاگرام بخشی از تولید محتوای دیجیتال این مجموعه بوده است. اقدامات و برنامه‌های انجام شده شامل تولید ویدئوهای انگیزشی و آموزشی بود که در هر دو صفحه منتشر شد و هدف آن ایجاد نگرش مثبت و آموزش مباحث مفید بود.

برای دیدن نمونه‌ای هت‌وا‌های آموزشی وان‌گیشی روی لینک‌های کلیک کنید



1- <https://www.aparat.com/v/ihc5yme>



2- <https://www.aparat.com/v/cwo4l3f>



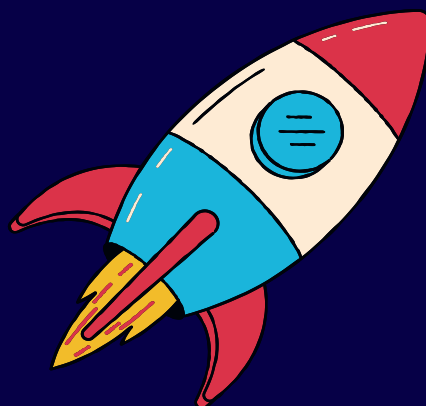
3- <https://www.aparat.com/v/imbjff8>



4- <https://www.aparat.com/v/try59c4>

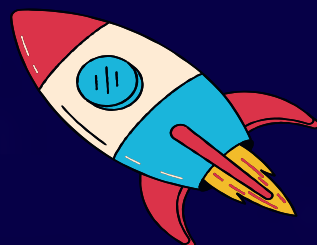


5- <https://www.aparat.com/v/vrlpoz9>



محتوای دیجیتال

تولید محتوای نظرسنجی

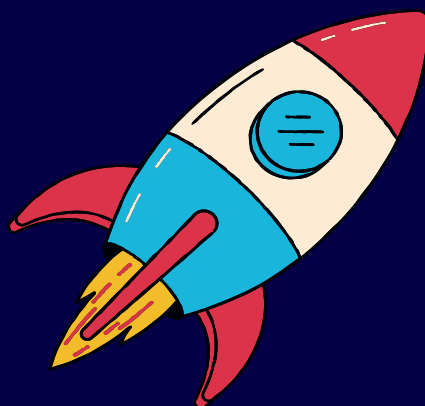


شماره شناسه: 189503

محتوای دیجیتال: نظر سنجی

در کانال تلگرام و اینستاگرام نظرسنجی‌های مختلفی از میزان رضایتمندی مخاطبان از دوره‌ها و فعالیت‌های انجمن تهیه شد، همچنین در این نظرسنجی از آنان خواسته شد تا پیشنهادات خود را در رابطه با برنامه‌های آتی انجمن ارائه دهند.

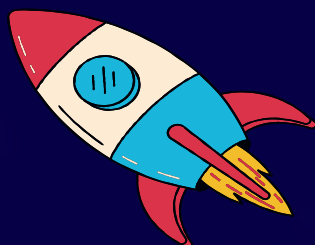




محتوای دیجیتال

تولید محتوای دیجیتال

1. طراحی
2. لوگو
3. بروشور
4. سربرگ
5. پاکت نامه
6. تراکت
7. فوم بورد



شماره شناسه: 189504

محتوای دیجیتال: لوگو موشن انجمن علمی روابط عمومی

در خرداد ماه ۱۴۰۲ از لوگوی موشن انجمن علمی روابط عمومی رونمایی شد.



جهت مشاهده دکترال هلیکنی د:

<https://www.aparat.com/v/uJ4iH>

محتوای دیجیتال: بروشور و تراکت

به همت انجمن علمی روابط عمومی، به دو صورت دیجیتال و نسخه چاپی تعدادی بروشور، کاتالوک و کراکت جهت معرفی انجمن و همچنین شرح وظایف آن طراحی و منتشر شده است.

انجمن علمی دانشجویی
روابط عمومی
دانشگاه علامه طباطبائی
Public Relations
Student's Scientific Association Of
Allameh Tabataba'i University



انجمن علمی دانشجویی
روابط عمومی
دانشگاه علامه طباطبائی
Public Relations
Student's Scientific Association Of
Allameh Tabataba'i University

"نقش ما"

تاریخچه

نخستین دانشکده علوم ارتباطات کشور در سال ۱۳۹۲ در دانشگاه علامه طباطبائی شکل گرفت و در سال ۱۳۹۴ به طور مستقل در پردیس مرکزی دانشگاه فعالیت خود را آغاز نمود.

انجمن روابط عمومی، متخصص در ارتباطات!

انجمن علمی - دانشجویی روابط عمومی نیز از سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را در همین دانشگاه زیر نظر رشته روابط عمومی آغاز و از همان ابتدا سودای نوآوری و خلاقیت در رشته را داشته است.

همیشه در اوج!

در سال های اخیر، انجمن علمی روابط عمومی مفتخر به کسب جوایز دانشگاهی، ملی و بین المللی همچون شایسته تقدیر در حوزه انجمن برتر میان انجمن های کشوری، در جشنواره بین المللی حرکت شده است. کسب رتبه اول در بخش انجمن فناوری و بخش محتوای دیجیتال، کسب رتبه های برتر در بخش نشریه و انجمن های خلاق در جشنواره حرکت داخلی تنها بخشی از قله های فتح شده توسط این انجمن بوده است. این مهم به همت دانشجویانی صورت گرفته که به دنبال ایجاد روابط عمومی حرفه ای هستند. ساختار صحیح ارتباطات و مفهوم جدید روابط عمومی در دنیای امروز دستخوش تغییراتی بوده که به این معنا خوشحانه در کشور عزیزمان ایران نیز در حال توسعه و تحول است.

ما، تنها تیم روابط عمومی حرفه ای در ایران هستیم

انجمن روابط عمومی در حال حاضر با بیش از ۵۰ نفر از دانشجویان دانشکده علوم ارتباطات، به عنوان تیم اجرایی در کمیته های تخصصی، برای پروژه های مختلف همکاری دارد. این کمیته ها شامل: تیم تولید محتوا، طراحی سایت و سئو، تدوین، موشن و طراحی گرافیک، خبر و نویسندگی، عکاسی و فیلم برداری، خیرنگاری، مجری و صدا است. ما با هنر، خلاقیت، تخصص و نوآوری به کسب و کارها در جهت پیشبرد اهدافشان پاری می رسانیم و از طریق آنالیز و تحلیل رفتار مخاطب همچنین با ارائه استراتژی های اصولی، تلاش می کنیم تا آن ایده را که در ذهن دارند به عمل تبدیل کنند.

مأموریت ما

تولید محتوا متنی، تصویری و ویدئویی
مدیریت رسانه ها و سوشال مدیا
طراحی سایت و سئو
آنالیز و بهبود تصویر برند سازمان
ایجاد نظم ارتباطی درون و بیرون سازمان

تهران - دهکده المپیک - میدان ورزش - پردیس مرکزی دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده علوم ارتباطات - دفتر انجمن های علمی - دانشجویی دانشگاه

۰۲۱-۴۸۳۹۲۵۳۰ | ۰۲۱-۴۸۳۹۲۵۳۱ | ۰۹۸۹۳۷۷۸۸۶۹۵

ایمیل رسمی انجمن: ATU_PR@atu.ac.ir

نشریه روابط عمومی رسا: atu.rasa.pr@gmail.com



@ATU_PR



@ATU_PR

محتوای دیجیتال: پاکت نامه، سربرگ و کیسه پارچه ای

جهت ایجاد یک فضای رسمی و حرفه ای انجمن روابط عمومی تعدادی سربرگ، بگ پارچه ای و پاکت نامه با طرح اختصاصی انجمن علمی طراحی و چاپ شد. همچنین نسخه دیجیتالی این سربرگ نیز در دسترس است.



محتوای دیجیتال: فوم بورد معرفی انجمن

انجمن علمی- دانشجویی روابط عمومی به منظور معرفی هر چه بیشتر این رشته و دانشکده علوم ارتباطات، گام های مثبتی در این میان برداشته است که یکی از این اقدامات، معرفی رشته روابط عمومی و این دانشکده در قالب فوم بورد بوده است.

روابط عمومی

روابط عمومی یکی از شاخه های ارتباطات است که در بسیاری از سازمان ها، شرکت ها، دولت ها و همچنین سازمان های غیرانتفاعی نقش مهمی ایفا می کند. این رشته به تدریج جایگاه ویژه ای در حوزه تحصیلات عالی کشور پیدا کرده و روز به روز به علاقه مندان آن افزوده می شود.

بیش به سوی آینده ...

همزمان با پیشرفت در حوزه ارتباطات و دیجیتالی شدن دنیای امروز، رشته رشته نیاز به افرادی آگاه و حرفه ای در عرصه رسانه و روابط درونی و بیرونی سازمان ها احساس شد. روابط عمومی به عنوان «هسته» برقراری ارتباط دوسویه و دوجانبه میان سازمان و ذی نفعان و همچنین، به عنوان یک رشته ی مدیریتی و مشاوره ای، تلاش می کند که در کنار برقراری روابط سودمند، به درک و تعامل افکار عمومی بپردازد و در نهایت به اهداف سازمانی دست پیدا کند. انتظار می رود که رشته روابط عمومی به عنوان یک حوزه حیاتی و استراتژیک در سازمان ها و جوامع توسعه یابد و نقش مؤثری در ارتباطات و ارتقاء اعتبار سازمان ها داشته باشد.



انجمن علمی دانشجویی
روابط عمومی
دانشگاه علامه طباطبائی
Public Relations
Student's Scientific Association Of
Allameh Tabataba'i University



افتخارات ما

انجمن علمی روابط عمومی به عنوان یکی از فعال ترین انجمن های دانشگاهی منتخب به کسب رتبه در جشنواره درون دانشگاهی و ملی در سال های اخیر شده است:

- شایسته تقدیر انجمن های برتر علوم انسانی
- رتبه اول بخش محتوای دیجیتال
- رتبه اول بخش انجمن فناوری
- رتبه اول حوزه انجمن پویا
- رتبه سوم انجمن خلاق
- رتبه سوم نشریه برتر



@ATU_PR

ماموریت و نقش ما

هر کس داستانی برای گفتن دارد! داستان ما پیشرفت و ارتقا است. روابط عمومی در حال گذار و پیشرفت است. رویکرد جدید روابط عمومی با نگاه سنتی گذشته متفاوت است، چون ارتباطات همه چیز است! رسالت و ماموریت ما کمک به توسعه رویکردهای جدید و تحول آفرین در روابط عمومی است. روابط عمومی در ایران نیازمند تغییر و تحول است؛ و ما برای این تحول اینجائیم. ما به دنبال ارتقا جایگاه روابط عمومی، پیشرفت و حفظ جایگاه رویکرد جدید هستیم.

دانشکده علوم ارتباطات
Faculty of Communication Sciences

دانشکده علوم ارتباطات

اگر ارتباطات را شاگرد حیات بشر امروز بدانیم که می خیم، گوی نیست که ادعا کنیم حیات خیل ها مان به طب علمی ارتباطات در ایران گره خورده یعنی دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی که تنها کرسی ارتباطات علم و فناوری در یونسکو (مانندگی می کند و میراثدار سبک و مکتب بزرگانی چون دکتر کاظم معتمدنژاد پدر علم ارتباطات ایران، است. دانشکده علوم ارتباطات که قدمت استقلالش چندان دراز نیست، پهن تر ذیل دانشکده علوم اجتماعی تعریف می شد و از سال ۱۳۸۳ و به طور جدی تر از ۱۳۹۲ کمر به فعالیت مستقل خویش بست و رسماً در تیرماه ۱۳۹۶ به عنوان نخستین دانشکده علوم ارتباطات در کشور قد علم کرد تا خاندانی شود برای پرورش جویندگان دانشی که دل در گروی ارتباطات دارند و سودای ایجاد تحول در عصر ارتباطات را در سر می پروراند.

از چیستی انجمن های علمی دانشجویی

ناظم الاطباء انجمن را گردآمدن مردم در کنکاش و مشورت تعریف می کند و فرهنگ فارسی معین مجموع افرادی که برای هدفی مشترک گرد هم آیند اما در تعریف ماهیت انجمن های علمی دانشجویی کمی باید پا را فراتر گذاشت و گفت که انجمن های علمی دانشجویی گردآمدن دانش جوایی است که هدفه نیروی گیری و تسهیل کاری و روشنگری دارند و

تا جایی و چگونگی

هر یک از این انجمن ها به تناسب حوزه دیرگسی و هدف هندی ها تلاش کرده و می کنند تا به سزای جدیدی را برای قدیشه روزی، گفتگو و مهارت های و ارتقای سطح علمی بپوشی پای جامعه نخبگی ارتباطاتی قرار دهند و در این مسیر هم در کنار هم رشد کنند و هم شاهد قد کشیدن درخت علوم ارتباطات باشند.

برگزاری نشست های علمی- ترویجی، کارگاه های آموزشی و انتقال تجربه نویدمحتوای دیجیتال در شبکه های اجتماعی، برگزاری بازدیدهای علمی، اکران فیلم و مستند و جلسات نقد فیلم و چاپ نشریه دانشجویی از جمله فعالیت های اعضای فعال و شورای مرکزی انجمن های علمی دانشجویی است که در هر دوره انجمن به بار می نشیند تا هر کس یک قدم از جایی که ایستاده جلوتر بماند.

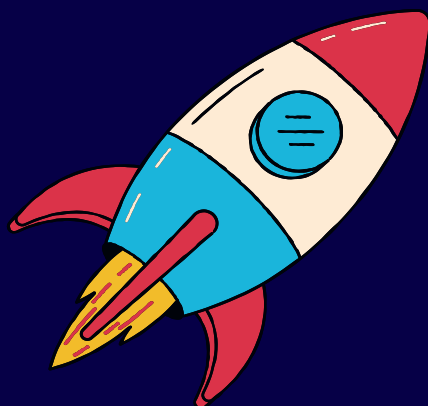
انجمن علمی دانشجویی روزنامه نگاری

انجمن علمی دانشجویی روابط عمومی

انجمن علمی دانشجویی علوم ارتباطات اجتماعی

کانون خیر و رسانه

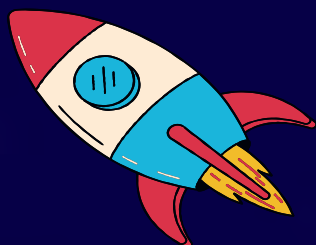
انجمن علمی دانشجویی مطالعات فرهنگی و رسانه



محتوای دیجیتال

تولید محتوای صوتی

پادکست در حوزه دیجیتال



شماره شناسه: 189505

محتوای دیجیتال: پادکست در حوزه دیجیتال

انجمن روابط عمومی در ادامه فعالیت‌های خود در حوزه دیجیتال، در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ اقدام به تولید پادکست صوتی "رادیو روابط عمومی" نمود که در این پادکست به بازار کار رشته روابط عمومی و حال و هوای آن پرداخت.



https://t.me/atu_pr/1311



<https://www.aparat.com/v/jbmp4sy>

همچنین اطلاع‌رسانی آن به صورت استوری در کانال اینستاگرام انجمن روابط عمومی منتشر شد و لینک پادکست در آنجا بارگزاری شد.



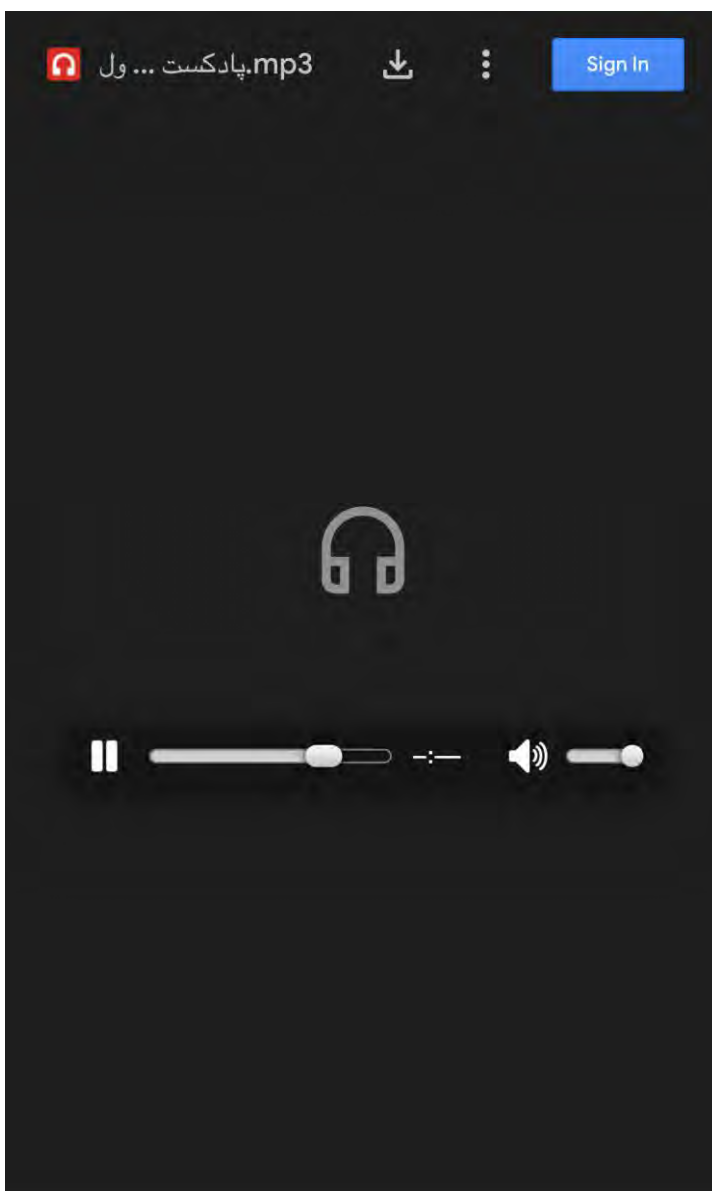
– میزان بازدید اپیزود اول در کانال تلگرام: ۱۸۰۰ نفر

محتوای دیجیتال: پادکست در حوزه دیجیتال

در اپیزود اول با حضور مهمان گرامی، سرکارخانم آرمینا بشیریان فعال حوزه ارتباطات و روابط عمومی از حال و هوای این رشته، چالش های ورود به بازار کار و مهارت های مهم یک کارشناس روابط عمومی صحبت شد و از تجربیات خوب ایشان بهره مند شدیم. در بخش پایانی، از دانشجویان خواسته شد که مشکلات و چالش های خودشان را از فضای دانشکده به اشراک بگذارند.



https://drive.google.com/file/d/1_KVUhm12KSzP3OwtCvHY0ncoC9jYruds/view?usp=drivesdk



نگار شخص و تی

محتوای دیجیتال: محتوای صوتی

تیم رسانه ای انجمن گاه‌ها برای جذب مخاطب برای کارگاه‌ها و نشست‌ها از اساتید درخواست می‌کرد تا برای مخاطبین دوره یا نشست‌ها در قالب یک ویس و یا ویدئو مطالب را ضبط و در اختیار عموم قرار دهند. و یا بعد از اتمام برنامه ویس یا فیلم ضبط شده جلسه را در اختیار علاقه‌مندان قرار میدادند. نمونه از آن در نشست زیر قابل مشاهده است.



به صورت حضوری و مجازی

تحلیل و تفهیم مسی حاشائین

انجمن علمی دانشجویی وحدت دانشگاه علامه طباطبائی
بهمکاری انجمن علمی دانشجویی زبان و ادبیات عرب دانشگاه تربیت مدرس
و انجمن علمی دانشجویی روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می‌کند

مستند: اکثاشین

THE ASSASSINS

دکتر سعید طلوعی مسرور
استادیار گروه فلسفه و کلام و شیعه شناسی دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر حسن سرفراز
استادیار گروه علوم ارتباطات
دانشگاه علامه طباطبائی

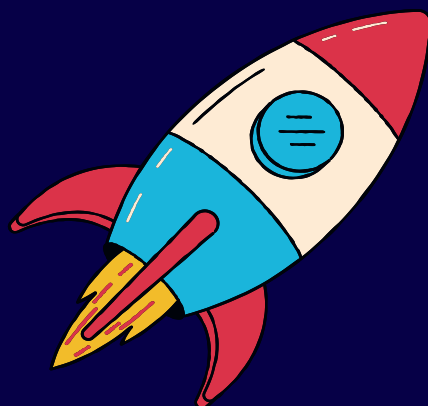
دیر نشست: محمدحسین خوانین زاده
دوشنبه ۲۴ اردیبهشت
ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۶:۳۰

مکان: دانشگاه علامه طباطبائی، دانشگاه علوم ارتباطات، طبقه سوم، سالن شورا
شرکت کنندگان خارج از دانشگاه جهت هماهنگی ورود نام و نام خانوادگی خود را به آی بی
raflimi@ ارسال نمایند.

لینک ورود به جلسه: <https://meeting.iau.ac.ir/jh/anjomani-ghoran>
@attheology

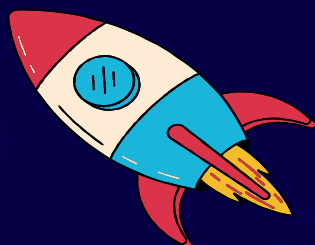
گزارش صوتی

– جهت مشاهده (کلید کنترل) + (کلیک) کنید:



محتوای دیجیتال

تولید محتوا در فراخوان و اطلاعیه های دانشگاهی و دانشکده های



شماره شناسه: 189507

محتوای دیجیتال: فراخوان و اطلاعیه های دانشگاهی و دانشکدهای

پس از افزایش مخاطبان در صفحات فعال انجمن علمی-دانشجویی روابط عمومی، سعی شد تا اطلاعیه های مهم نیز، در جهت اطلاع رسانی درج شود؛ اطلاعیه هایی شامل زمان انتخاب واحد و حذف و اضافه و... منتشر می شد تا مخاطبان از اطلاعات مهم آگاه شوند.



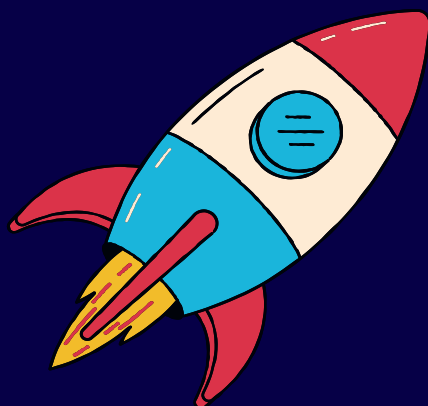
انجمن روابط عمومی با تهیه پروپوزال و فراخوان در کانال تلگرام و اینستاگرام سعی بر جذب اسپانسر در بزرگترین رویداد ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی نمود.



https://www.instagram.com/p/C1uYe_gUCBgb/?igsh=aXVicWlIMHJzZWZk

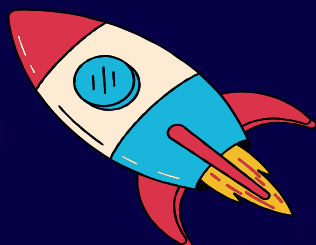


https://t.me/atu_pr/941



محتوای دیجیتال

تولید محتوا خبری و رسانه‌ای



شماره شناسه: 189508

محتوای دیجیتال: پوشش رسانه‌ای و خبری (تهیه خبر)

در طول نمایشگاه رسانه های ایران تیم انجمن روابط عمومی فعالانه از چندی از غرفه ها همچنین رئیس دانشگاه علامه طباطبائی به تهیه خبر و مصاحبه با آنها پرداختند.

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی رسانه های ایران

۸- مصاحبه ها

به همت اعضای پر تلاش انجمن علمی روابط عمومی در مصاحبه ای اختصاصی از آقای دکتر معتمدی، ریاست محترم دانشگاه علامه طباطبائی نظر ایشان را درباره توسعه دانشکده ارتباطات پرسیدیم.

معتمدی: دانشکده ارتباطات هویت دانشگاه علامه طباطبائی است



دانشکده ارتباطات، هویت دانشگاه علامه طباطبائی است که از گذشته همراه ما بوده است. تفکر مردم نسبت به علوم ارتباطات همچون روابط عمومی، روزنامه نگاری و نقش رسانه که در این دنیا نوعی از قدرت شمرده می شوند و در جهت دهی تفکر و ذهن مردم موثر، و هر لحظه در حال گسترش و بهبود عملکرد است. دانشکده ارتباطات دارای ظرفیت بسیار خوبی برای توسعه و پیشرفت است.» وی در ارتباط با تشکیل واحد ارتباط با صنعت برای ارتباط بیشتر دانشجویان با صنعت از دو روش برای اجرای این برنامه بیان کرد. روش اول، اجرای عهدنامه ای بین دانشگاه و وزارت علوم برای جذب و حمایت دانشجویانی که ادارات نیازمند آنها هستند بود. و دوم، همان مراکز نوآوری و فناوری تشکیل شده در دانشکده ها است که با استفاده از آنها می توان ارتباط با صنعت را فراهم نمود. وی در ارتباط با ایجاد مقطع دکتری برای تحصیل در رشته های روابط عمومی و روزنامه نگاری حمایت خود را اعلام کرد و گفت: «این تصمیم به وزارت علوم وابسته است که باید اساتید این مقطع متناسب با تعداد دانشجو وجود داشته باشد.» دکتر معتمدی در سخنان پایانی خود به این نکته اشاره کرد که: «با توجه به این نکته که دانشکده در سال های اخیر پیشرفت چشم گیری داشته است؛ یکی از تصمیمات و اهداف دانشگاه این است که بتوان همکاری های لازم جهت پیشرفت این دانشکده را فراهم ساخته و به آینده امیدوار باشیم.»

محتوای دیجیتال: پوشش رسانه‌ای و خبری (تهیه خبر)

در طول نمایشگاه رسانه‌های ایران تیم انجمن روابط عمومی فعالانه از چندی از غرفه‌ها همچنین رئیس دانشگاه علامه طباطبائی به تهیه خبر و مصاحبه با آنها پرداختند.

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های ایران

۹- مصاحبه‌ها

به همت اعضای پر تلاش انجمن علمی روابط عمومی به سراغ غرفه منطقه آزاد جزیره قشم رفتیم و در مصاحبه‌ای اختصاصی از آقای زارعی، مدیر روابط عمومی سازمان منطقه آزاد قشم و جناب آقای ازند مدیر روابط عمومی سازمان منطقه آزاد ارونند دلیل حضورشان را در این نمایشگاه را جویا شدیم.



ازند، مدیر روابط عمومی ارونند- در مصاحبه اختصاصی با انجمن علمی -دانشجویی روابط عمومی در اختتامیه نمایشگاه رسانه‌های ایران گفت: الحمدلله، با توقف چند ساله نمایشگاه، امسال استارت خورد و رسانه‌ها مجدداً دور هم جمع شدند. به نظر من، می‌تواند که کار بیشتری صورت بگیرد، ولی با وجود توقف بعد از ۶ سال، کار خوبی انجام شد. امیدوارم با قدرت و قوت بیشتری، رسانه‌ها دور هم جمع شوند و کارها را پیگیری کنند. وی افزود: در این نمایشگاه، روابط عمومی منطقه آزاد قشم به نمایندگی مناطق آزاد و دبیرخانه مناطق آزاد شرکت کرده. ارتباط خوبی با رسانه‌ها برقرار کرده‌ایم و در جلساتی که با رسانه‌های اقتصادی داشته‌ایم سعی کردیم تا سرمایه‌گذاری، تولید، و گردشگری مناطق آزاد را به بازدیدکنندگان معرفی کنیم. امیدواریم که در این نمایشگاه‌ها رسالت خودمان را با موفقیت انجام دهیم. ازند همچنین درباره رشته روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی توضیح داد: روابط عمومی ویرترین یک سازمان است و انعکاس دهنده‌ی اخبار و فعالیت‌های آن ارگان و سازمان محسوب می‌شود. امیدوارم که دانشگاه‌ها بیشتر به توسعه این حوزه توجه کنند تا این رشته علمی‌تر و امروزی‌تر شود. انتقال از سیستم‌های سنتی به رویکردهای نوین، اهمیت زیادی دارد و باید در نظر گرفته شود. با توسعه هوش مصنوعی، انشالله که روابط عمومی هم بهبود یابد و کمک شایانی به پیشرفت این حوزه نماید.

در مصاحبه اختصاصی انجمن علمی روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی با علیرضا زارعی، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم از علت حضورشان در این نمایشگاه گفتند: - "غرفه سازمان منطقه آزاد قشم، در حوزه برندینگ، کارهای ارزشمندی را برای مردم شریف ایران‌زمین و قشم انجام می‌دهد. و بر خود واجب دانست که در این رویداد مهم و رسانه‌ای که ۲۴ سال از قدمت و عمر آن می‌گذرد حضور پیدا کند و به معرفی جزیره قشم در زمینه‌های گوناگون که بیس آن به نوعی اقتصادی است یعنی (فضای عمرانی، فضای گردشگری و فضای گمرکی) بپردازد. تصمیم گرفتیم که از اصحاب رسانه و افراد فعال در جزیره قشم دعوت کنیم تا در قالب یک کاروان، در غرفه جزیره قشم و جزیره نوآور قشم، حضور داشته باشند. هر رسانه را به عنوان یک میز گفتگو قرار دادیم و از رسانه‌های تسنیم، صدای جزیره و پایگاه خبری قشم، که در جزیره حضور دارند، دعوت کردیم تا با دیدگاه و رویکرد خودشان در غرفه جزیره قشم حضور یابند. از هر یک خواستیم که به صورت تخصصی در زمینه برندینگ شرکت کنند و زبان روایتگر جزیره با دیگر اصحاب رسانه باشند. گاهی این اتفاقات داخل خود غرفه صورت می‌گرفت و گاهی افراد به عنوان یک انسان رسانه در غرفه‌های دیگر نقش‌آفرینی می‌کردند. زارعی تأکید داشت: "هدف ما این است که جزیره قشم را به عنوان پیشگامی ایرانی، آباد و اقتصادی معرفی کنیم. بنابراین، حائز اهمیت است که در ابتدا، روایت رسانه‌ها را در کشورمان، ایران، تغییر دهیم. تا آنها توانایی ارائه یک دیدگاه نوآور و پیشرو از جزیره قشم داشته باشند." جا دارد تشکر یکم از تمام رسانه‌هایی که با ما در معرفی جزیره قشم همراه بودند و همچنین نگاه مدیرعامل محترم عادل پیغمی که این پیشنهاد را به من دادند و بنده با گرمی پذیرفتم. در پایان، وقتی از نظر علیرضا زارعی درباره دانشکده ارتباطات و رشته روابط عمومی سوال شد، او گفت: "دانشگاه علامه و رشته روابط عمومی در حوزه اطلاع‌رسانی و نوع محتوایی که ارائه می‌دهد می‌تواند خیلی در کنار ما باشد؛ قطعاً این روایت برای ما با دیده‌ها و سلیقه‌های مختلف جذاب و نو است و ما هم استقبال می‌کنیم. وی از تمام اصحاب رسانه در نمایشگاه رسانه‌های ایران تشکر کرد و از دانشجویان برانرژی دانشگاه علامه طباطبائی نیز سپاسگزاری کرد.

محتوای دیجیتال: پوشش رسانه‌ای و خبری جشنواره ملی روابط عمومی

جشنواره ملی روابط عمومی و دیگر رویدادها که با تلاش‌های بسیار اعضای انجمن علمی روابط عمومی و دانشجویان همکار طی یکسال برگزار شد، در بیش از ۳۰ خبرگزاری پوشش داده شد.

در اسلاید بعدی، گزارش برخی از خبرگزاری‌ها را می‌توانید مشاهده کنید.



خانه / عمومی

انجمن علمی روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی در مسیر جشنواره بین‌المللی حرکت

متینا رافیان · شهریور ۲۴, ۱۴۰۳ · ۰

خواندن این مطلب ۳ دقیقه زمان میبرد



خانه « معرفی » رپورتاژ آگهی « انجمن علمی روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی در مسیر جشنواره بین‌المللی حرکت

انجمن علمی روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی در مسیر جشنواره بین‌المللی حرکت



۱۴۰۳/۸/۲۹



برگزیده ای اپوشش رسانه ای و بخری انجمن علمی رولط عمومى

نام خبرگزاری	لینک خبر
دانوتک	لینک
پاسینیک	لینک
تک استاد	لینک
گویات	لینک
گجت نیوز	لینک
دیجیاتو	لینک
پارس نیوز	لینک
تک راتو	لینک
شایا نیوز	لینک
پیوست	لینک
دانشگاه علامه طباطبائی	لینک
ویجیاتو	لینک
تجارت نیوز (۱)	لینک
تجارت نیوز (۲)	لینک
تجارت نیوز (۳)	لینک
تجارت نیوز (۴)	لینک
معاونت فرهنگی دانشگاه	لینک





وزارت
تحقیقات
و فناوری

اکسل

دوره کامل

ساختن ویر فصل آموزشی

بخشی از سر فصل های آموزشی

Countif ✓

Fractio ✓

Pivot chart ✓

Vlookup ✓

Fractio ✓

Pivot table ✓



کیشنه، سه سینه و پنجه سینه

تیرم ۳۹۰,۲۵

ساعت: ۳:۳۰ تا ۴:۱۷



چیت ثبت نام پیام فرید

@yahabomrat

مدیر آموزشی: حمزه ابراهیم پور

فرماندهی: ۱۰۰ هزار تومان

مهره بر ای دانشجو یان دانشگاه علامه طباطبائی

۷۰ هزار تومان و فراگیران آزاد ۱۰۰ هزار تومان

فرماندهی: ۱۰۰ هزار تومان

برای خواندن خبر
Ctrl+click



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
Ministry of Health and Medical Education of Iran

دوره نهم
کارگاه تخصصی
موضوع: **حرفه ای شو**
درسنامه روابط عمومی مدرن

موضوع: ارتباطات عمومی و روابط عمومی

۱۵

مدرس: **دکتر سید الهام رزمی**

زمان: ۱۵ ساعت / ۱۲ آزمون

موضوع: **روانشناسی و روانشناسی**

۱۴، ۱۵

مدرس: **دکتر سید الهام رزمی**

زمان: ۱۵ ساعت / ۱۲ آزمون

موضوع: روابط عمومی و ارتباطات عمومی

۱۷

مدرس: **دکتر سید الهام رزمی**

زمان: ۱۵ ساعت / ۱۲ آزمون

موضوع: ارتباطات عمومی و روابط عمومی

۹

مدرس: **دکتر سید الهام رزمی**

زمان: ۱۵ ساعت / ۱۲ آزمون

موضوع: ارتباطات عمومی و روابط عمومی

۱۱

مدرس: **دکتر سید الهام رزمی**

زمان: ۱۵ ساعت / ۱۲ آزمون

موضوع: ارتباطات عمومی و روابط عمومی

۱۶

مدرس: **دکتر سید الهام رزمی**

زمان: ۱۵ ساعت / ۱۲ آزمون

با ارائه گواهی پایان دوره از دانشگاه علامه طباطبائی

ثبت نام و اطلاعات بیشتر:
@Atupr_Admin
@Atu_pr

مکان برگزاری:
بستراسکای روم انجم

برای خواندن خبر
Ctrl+click



برای خواندن خبر
Ctrl+click

برای خواندن خبر

برای خواندن خبر
Ctrl+click

برای خواندن خبر

برای خواندن خبر

برای خواندن خبر
Ctrl+click



بگنیده ای پلنوشش رسانه ای و خبرگان چمن علمی رولبط عمومی

نام خبرگزاری	لینک خبر
عطنا	لینک
صاحب خبران	لینک

انجمن علمی دانشجویی روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی با همکاری انجمن مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات دانشگاه علامه طباطبائی و بسیج دانشجویی دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی برگزار میکند:

گرنه آزاد اندین

پایان انحصار رسانه ها

مجموعه ها:

- سعید مرادی**
رئیس اتحادیه تهیه کنندگان فیلم و سریال ایران
- رضا نصیری**
تهیه کننده و کارگردان
- مهران ده نمکی**
مدیر رسانه آریو و اسپرنت پلاس
- لیلا وصالی**
عضو هیئت علمی دانشکده علامه طباطبائی

مکان برگزاری: طبقه سوم دانشکده ارتباطات، سالن شورا

تاریخ: سه شنبه ۸ خرداد ماه
ساعت: ۱۲ تا ۱۳:۳۰

ثبت نام و اطلاعات بیشتر: @Atupr_Admin @Atu_pr

نام خبرگزاری	لینک خبر
دانشگاه علامه طباطبائی	لینک
معاونت فرهنگی	لینک
خبرگزاری ایکنا	لینک

به صورت حضوری و مجازی

تحلیل و نقد سبیل مصری حشاشین

انجمن علمی دانشجویی روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی
با همکاری انجمن علمی دانشجویی زبان و ادبیات عربی دانشگاه تربیت مدرس
و انجمن علمی دانشجویی روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می کند:

اکشاشین

THE ASSASSINS

دکتر سعید طلوعی مسرور
استادیار گروه فلسفه و کلام و شیعه شناسی دانشگاه علامه طباطبائی

دبیر نشست: محمدحسین خوانین زاده
دوشنبه ۲۴ اردیبهشت
ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۶:۳۰

دکتر حسین سرفراز
استادیار گروه علوم ارتباطات
دانشگاه علامه طباطبائی



بگزيده اي پلنوشش رسانه اي وخبرگان چمن علمي رولبط عمومى

لينك خبر

نام خبر گزاری

لينك

دانشگاه علامه طباطبائی

لينك خبر

نام خبر گزاری

لينك

دانشگاه علامه

طباطبائی

لينك

معاونت فرهنگي

دانشگاه

لينك

خبر گزاری عطا

لينك

خبر فارسي



انجمن علمی روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می کند:

تور بازدید از خبرگزاری ایرنا

- بازدید از بخش های مختلف ایرنا
- مانند: بخش اخبار داخلی، بخش اخبار خارجی، واحد عکاسی و...

IRNA
Islamic Republic News Agency
خبرگزاری جمهوری اسلامی

همراه با پذیرایی
ظرفیت ۲۰ نفر

زمان حرکت: ۹:۳۰ دقیقه
سه شنبه ۱۵ اسفند ماه ۱۴۰۲
مکان حرکت: درب اصلی دانشگاه

ثبت نام و اطلاعات بیشتر:
@Atupr_Admin
@Atu_pr

جشن و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران

۲۹ بهمن تا ۲ اسفند ۱۴۰۲ | مصای تهران

از رسانه های دیجیتال

رسانه

THE 24TH IRAN MEDIA EXPO



بگرنیده ای پلنوشش رسانه ای و خبررسان چمن علمی ربط عمومی

نام خبرگزاری	لینک خبر
دانشگاه علامه طباطبائی	لینک
سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی	لینک

انجمن علمی روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می‌کند:

ساتینار بین المللی رسانه ها و مخاطبان

تحلیل رویکرد های رسانه ای کشور های منتخب: چین، فرانسه، روسیه، و ایران

سه شنبه ۱۵ اسفند | هزینة: كاملا رایگان
ساعت: ۱۸ تا ۱۵ همراه با ارائه گواهی معتبر

مهمانان:

- دکتر قدسی بیات: مدیر نشست
- مهندس علیرضا ناصر معدنی: مدیر رسانه و ارتباطات
- دکتر حسین میرزایی: مدیر هیئت علمی گروه روابط عمومی
- دکتر موسی عبداللہی: مدیر هیئت علمی گروه روابط عمومی
- دکتر اردشیر زابلی زاده: مدیر هیئت علمی گروه روابط عمومی
- سرکار خانم لی هابانی: مدیر هیئت علمی گروه روابط عمومی

مکان برگزاری: سالن شورا دانشگاه علوم ارتباطات

ثبت نام و اطلاعات بیشتر: @Atupr_Admin @Atu_pr

نام خبرگزاری	لینک خبر
خبرگزاری عطا	لینک

انجمن علمی روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می‌کند:

نشست بین المللی محاصره رسانه در غزه

مدیر دفتر شبکه المیادین در تهران

نماینده جنبش جهاد اسلامی تهران

خبرنگار شبکه فلسطین الیوم

دکتر قدسی بیات: مدیر هیئت علمی گروه روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی

سه شنبه ۱۵ اسفند | هزینة: كاملا رایگان
ساعت: ۱۳ تا ۱۵ همراه با ارائه گواهی معتبر

مکان برگزاری: سالن شورا دانشگاه علوم ارتباطات

ثبت نام و اطلاعات بیشتر: @Atupr_Admin @Atu_pr



بگنیده ای پلنوشش رسانه ای و خبرگان چمن علمی رولط عمومی

لینک خبر	نام خبرگزاری
لینک	ایسنا
لینک	خبر بان
لینک	ویستا

انجمن علمی روابط عمومی
دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می کند:

Public Relations
Research Association
University of Applied Sciences

وبینار
روابط عمومی
دردنیای امروز

همراه با ارائه گواهی معتبر -
میهناتان -

نگار عرب تبسی
معاون ارتباطات سازمان تبس

مهدی امیرپور
مدیر روابط عمومی دیجی کالا

مژگان رضایی
مدیر روابط عمومی شرکت داتین

ثبت نام و اطلاعات بیشتر:
@Atupr_Admin
@Atu_pr

یکشنبه، ۱۳ اسفند
ساعت ۱۵ تا ۱۷

محل برگزاری: اسکای روم انجمن

لینک خبر	نام خبرگزاری
لینک	ماهنامه پیوست

انجمن علمی-دانشجویان روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می کند:

روابط عمومی بخش خصوصی در ایران! تجربه ها و چالش ها
با حضور مدیران روابط عمومی برند های برتر ایران

مهمانان: نقش بخش روابط عمومی در سازمان های مدرن در مقایسه با سازمان های سنتی
چالش های تخصصی:

- شیوه های نوین تبلیغات در روابط عمومی نوین
- واکنش و بررسی بحران های روابط عمومی هر کدام از مجموعه ها و نحوه مدیریت آن
- روابط عمومی در عصر جدید در مقابل روابط عمومی سنتی
- کسب و کار و بازاریابی: پرسش و پاسخ میهمانان و شرکت کنندگان نشست

تبسی
سخنران: حدیث خسروی
روابط عمومی مدین: شش ها و وفایید

دیجی کالا
مهمان: امیر حسن موسوی
مدیر ارتباطات دیجی کالا

داتین
کارشناس روابط عمومی
و فعال در حوزه رسانه

سامسونگ
مهمان: مسعود فیاضی
مدیر روابط عمومی سامسونگ

پست
مهمان: امیر حسین شهبانیان
مدیر روابط عمومی پست ملی

تبسی
مهمان: نگار عرب
معاون ارتباطات سازمان تبسی

برای ثبت نام در نقرام
به ID زیر پیام دهید:
@fateme_vir

سه شنبه ۹ خرداد ، ساعت ۱۵ الی ۱۷:۳۰
دانشکده ارتباطات - طبقه دوم - سالن دفاع دکتری



پایان

